

**REGLAMENT REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓ DELS REGIDORS I GRUPS  
MUNICIPALS EN ELS ÒRGANS D'INFORMACIÓ I DIFUSIÓ MUNICIPAL**

**Aprovació inicial                    28/05/2013**  
**Aprovació definitiva                15/07/2023**

## **CAPÍTOL PRIMER. Normes generals**

### **Article 1r.**

És objecte d'aquest reglament la regulació i el foment dels dret a la informació pública i a la participació dels regidors i grups municipals als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal.

### **Article 2n.**

Són òrgans d'informació i difusió municipals:

- El tauló d'anuncis de l'Ajuntament.
- Els taulons d'anuncis instal·lats a les oficines d'atenció ciutadana, inclosos els del Punts d'Informació Juvenil.
- El butlletins municipals amb una periodicitat d'edició.
- L'emissora de ràdio municipal, independentment del model de gestió.
- La Televisió Local.
- Les publicacions periòdiques de qualsevol departament.
- La pàgina web municipal o de qualsevol organisme autònom.

### **Article 3r.**

No s'entendrà òrgan d'informació i difusió municipal els fulletons, i altres publicacions destinades a donar informació d'actes i actuacions concretes, com ara campanyes de salut, informació de caràcter cultural com temporades estables, cicles d'actuacions, programes de festa major, i en general qualsevol edició pròpia per el desenvolupament de les tasques i actuacions de caràcter municipal i dirigides a la informació ciutadana.

### **Article 4rt.**

Els òrgans de govern dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, han de fomentar la participació dels regidors i dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais i d'uns temps, en el cas dels mitjans audiovisuals, en el format i amb l'estructura que la direcció del mitjà proposi, garantint una presència proporcional als diversos grups municipals.

### **Article 5è.**

Els directors o responsables dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, elaboraran una proposta, que s'eleva a l'òrgan de govern, en la que hi faran constar quin espai i quin temps pot destinar-se a la participació i accés dels regidors i dels grups municipals.

### **Article 6è.**

S'entendrà suficientment garantit el dret d'accés als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal la retransmissió en directe, o en diferit, dels plens municipals mitjançant la televisió local o pels mitjans digitals i telemàtics d'abast públic.

### **Article 7è.**

Les intervencions siguin escrites o orals, hauran de basar-se en el respecte mutu i s'evitarà, en la mesura del possible, la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.

### **Article 8è.**

Les informacions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi però no podrà utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions municipals.

## **CAPÍTOL SEGON. Els butlletins i publicacions**

### **Article 9è.**

En els butlletins i publicacions periòdiques destinades a la informació municipal de caràcter generalista del municipi i que siguin de titularitat municipal o bé que gaudeixin d'una subvenció per part de l'Ajuntament, s'haurà de garantir que un 10% de l'edició es posarà a disposició dels grups municipals per tal que hi facin les seves aportacions.

### **Article 10è.**

El repartiment de l'espai del 10% assenyalat a l'article anterior es farà per parts iguals, i en cada butlletí o publicació, per tots els grups polítics amb presència al consistori.

### **Article 11è.**

Els butlletins i les publicacions periòdiques donaran a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels regidors que tinguin encomanades i delegades tasques per part de l'Alcaldia, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

### **Article 12è.**

En cap cas es podran incloure anuncis de formacions polítiques en els butlletins municipals si no ha estat aprovat expressament per l'òrgan de govern d'aquest i, en aquest cas, els espais seran idèntics per tots els grups polítics que tinguin representació en el consistori.

### **Article 13è.**

Es podrà incloure dins en els butlletins i publicacions periòdiques destinades a la informació municipal anuncis d'empreses i persones, amb la finalitat de contribuir al finançament dels esmentats instruments de difusió.

### **Article 14è.**

Anualment l'Òrgan de Govern del butlletí o la publicació aprovarà unes tarifes públiques per a les insercions publicitàries. Pel cas dels grups polítics municipals, i en el supòsit d'autoritzar-se la inserció, el preu d'aquestes insercions publicitàries que no podrà ésser inferior al preu públic de les insercions lliures.

### **Article 15è.**

Des del dia de la convocatòria de les eleccions municipals i fins que aquestes no hagin estat celebrades, no es podrà difondre ni editar cap butlletí ni publicació periòdiques destinades a la informació municipal llevat de les exceptuades a l'article 3 del present reglament.

## **CAPÍTOL TERCER. Els mitjans audiovisuals**

### **Article 16è**

Els mitjans de comunicació locals, de titularitat municipal, tals com ràdio i televisió, en el cas que els òrgans de direcció creguin oportú i convenient d'emetre programes d'informació municipal hauran de garantir la presència als regidors i grups municipals.

### **Article 17è**

L'espai reservat a l'accés dels grups municipals als mitjans audiovisuals de titularitat municipal no serà inferior al 10% del temps dedicat a la informació municipal de caràcter local. La resta de la informació municipal podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors que exerceixen les competències que siguin causa o generin les esmentades informacions.

**Article 18è.**

El 10 % mínim reservat per a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà de la següent forma:

Les dues terceres parts del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en períodes d'igual minutatge.

La tercera part del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en proporció al nombre de regidors que cada grup municipal té adscrits.

**CAPÍTOL TERCER. Els taulons d'anuncis i d'informació i pàgina Web****Article 19è.**

En els taulons d'anuncis per a la informació ciutadana situats en l'edifici de l'ajuntament o en els centres cívics, punts d'informació juvenil, o en d'altres serveis de titularitat municipal, els grups polítics tindran dret a donar-hi informació de la seva activitat municipal.

**Article 20è.**

L'espai destinat a la informació tramesa pels grups polítics municipals no serà superior al 10% de la superfície total de la informació. I es repartirà a parts iguals pels diversos grups municipals.

**Article 21è**

La col·locació en els taulons d'anunci i d'informació municipals serà executada per les persones responsables dels esmentats espais, i no podrà fer-se de forma individual per part dels regidors si no hi estan degudament autoritzats per l'alcalde o pel regidor delegat responsable dels mitjans de comunicació locals.

**Article 22è.**

La informació adherida als taulons d'anuncis serà retirada pel personal municipal responsable de la seva col·locació als deu dies de ser-hi fixada.

**Article 23è.**

En la pàgina web de l'ajuntament hi haurà un espai dedicat a la informació dels grups municipals, que s'actualitzarà segons el criteri de cadascun dels grups municipals. Tots els grups disposaran del mateix espai.

---