

2016

Ajuntament de Vidreres



PLJ VIDRERES

Pla Local de Joventut 2016-2019

El Pla Local de Joventut de Vidreres ha estat redactat per la regidoria de Joventut de Vidreres amb al suport del Consell Comarcal de la Selva, i els i les joves del municipi que van participar en les taules de joves en el marc del projecte de tècnics compartits de suport als Ajuntaments.



Ajuntament de Vidreres



Consell Comarcal
de la Selva

oficina **Jove**
de la Selva

1	INTRODUCCIÓ	5
1.1	Presentació.....	6
1.2	Justificació	7
1.3	Antecedents.....	7
2	MARC CONCEPTUAL: procés metodològic i missió del PLJ	9
2.1	Procés metodològic	10
2.1.1	Principis rectors del PLJ i vinculats al PNJCAT2020	10
2.1.2	Agents implicats en l'elaboració del pla local de joventut.....	11
2.1.3	Estructura del Pla Local de Joventut	11
2.1.4	Cronologia	13
2.2	Missió i prioritats	13
2.3	Objectius estratègics del PLJ	14
3	DIAGNOSI	15
3.1	El context social i territorial	16
3.1.1	El municipi	16
3.1.2	La Comarca de la Selva	16
3.1.3	Visualització dels recursos i les polítiques comarcals.....	18
3.1.4	Joves i població	18
3.1.5	Conclusions.....	24
3.2	Joves i educació	25
3.2.1	Introducció.....	25
3.2.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals.....	25
3.2.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	26
3.2.4	Conclusions.....	31
3.3	Joves i treball.....	32
3.3.1	Introducció.....	32
3.3.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals.....	32
3.3.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	33
3.3.4	Conclusions.....	41
3.4	Joves i habitatge	41
3.4.1	Introducció.....	41
3.4.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals.....	42
3.4.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	42
3.4.4	Conclusions.....	45
3.5	Joves i vida saludable	45
3.5.1	Introducció.....	45

3.5.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals	46
3.5.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	47
3.5.4	Conclusions.....	49
3.6	Joves, informació i participació	49
3.6.1	Introducció.....	49
3.6.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals	50
3.6.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	52
3.6.4	Conclusions.....	54
3.7	Joves, cultura i oci	54
3.7.1	Introducció.....	54
3.7.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals	54
3.7.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	55
3.7.4	Conclusions.....	57
3.8	Joves, mobilitat i cohesió social	57
3.8.1	Introducció.....	57
3.8.2	Visualització dels recursos i polítiques municipals	58
3.8.3	Anàlisi de la realitat juvenil.....	59
3.8.4	Conclusions.....	65
3.9	Línies d'actuació	66
4	DISSENY	68
4.1	Definició dels objectius.....	69
4.2	Descripció dels programes i projectes.....	70
4.2.1	Programa Can Torronet.....	70
4.2.2	Programa Emancipa't	76
4.2.3	Programa Joves comunicats	81
4.3	Calendari de treball del PLJ	86
4.4	Recursos del PLJ.....	87
4.4.1	Recursos humans	87
4.4.2	Recursos econòmics.....	87
4.4.3	Recursos d'infraestructura	88
4.5	Avaluació del PLJ.....	89
5	TANCAMENT	93
5.1	El retorn i la difusió del PLJ	94
6	ANNEXOS	95
6.1	Buidatge sessió de treball amb joves i entitats.....	96
6.2	Buidatge sessió de treball amb tècnics municipals i experts.....	99

1 INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació

El present document és l'aposta municipal pels propers 4 anys per desenvolupar unes polítiques de joventut integrals i de qualitat a Vidreres. El Pla Local de Joventut 2016 - 2019 pretén ser la continuació del PLJ 2012-2015, és a dir, assentar les bases per desenvolupar les principals fites en matèria de joventut, que marca el Pla Nacional de Joventut 2010 – 2020, centrant-se, sobretot, en les necessitats i oportunitats del context local, tenint en compte la llei de polítiques de joventut i el Pla Comarcal de Joventut de la Selva.

Per tal de garantir unes polítiques de joventut amb èxit i que suposin una transformació efectiva de les oportunitats de tots els joves, és important, per una banda, la integralitat d'aquestes, amb el treball en xarxa que impliqui diversos agents socials a nivell local, i quan es requereixi a nivell comarcal i nacional. I per altra banda, no hem perdre de vista, la centralitat dels joves, apoderant-los i fent-los responsables de la seva trajectòria vital. Així doncs, les polítiques de joventut resultants d'aquest PLJ estaran enfocades cap a la participació dels joves.

Abans però, es fa necessari determinar de qui estem parlant quan ens referim als joves de Vidreres, ja que és un concepte força obert i difícil de delimitar. Si atenem als criteris establerts per la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya (LPJC), aquesta recull un interval d'edat dels 16 als 29 anys per a definir el concepte de joventut entès com a període de cicle vital. En aquest sentit, el PNJCAT 2020 manté aquesta mateixa referència, tot deixant oberta aquesta definició operativa perquè sigui dins de cada política i/o programa concret on es defineixen els límits d'edat¹.

Amb tot, s'ha treballat aquest document entenenent per joves les persones compreses entre els 12 i els 35 anys atès que des de la regidoria de joventut es presta també serveis a partir d'aquesta franja d'edat i fins els 35 anys per incloure els paràmetres de joventut que s'utilitzen a l'hora de definir les polítiques d'habitatge per a joves des d'altres departaments de la mateixa Generalitat.

¹ Piedrola Gómez, Àngels; Fabra Anton, Saleta (2013) *Pla Nacional de Joventut 2020*. Direcció General de Joventut.

1.2 Justificació

La joventut és un període important en el cicle vital d'una persona, es donen un seguit de canvis biològics i psicològics, i la vivència de transicions educatives, laborals, familiars, en els hàbits saludables, en la que es construeixen oportunitats i que defineixen la identitat i la trajectòria de vida dels joves.

En els últims anys, l'afebliment de l'Estat del Benestar, la crisi econòmica, la pèrdua de llocs de treball, l'augment de la població estrangera jove, la difusió de les TIC, l'augment del índex migratori de joves a l'estranger per causes socioeconòmiques, ha suposat un canvi important en el context en què viuen els joves, dificultant el seu desenvolupament en tots els nivells, però sobretot en l'àmbit laboral i la transició domiciliària.

És per això, que el treball amb els i les joves, a través de les polítiques de joventut, esdevé fonamental i necessari per tal d'incidir positivament en la seva emancipació, així com fer-los protagonistes en la definició del seu entorn, en aquest cas Vidreres.

1.3 Antecedents

Les polítiques de joventut a Vidreres es porten desenvolupant des dels anys 90 i han anat evolucionant amb el pas del temps, passant de donar suport a polítiques més enfocades al lleure i a l'associacionisme fins a les polítiques de caire transversal de principis de segle. Durant aquest període, ha estat personal propi de l'ajuntament l'encarregat de desenvolupar les actuacions i programes de joventut. És a partir de l'any 2012 que l'ajuntament de Vidreres participa en el projecte de tècnics compartits de joventut de l'Oficina Jove del Consell Comarcal de la Selva. Amb aquesta figura s'ha aconseguit un suport al tècnic de programes encarregat dels temes de joventut. Els beneficis pel conjunt del nostre municipi són innumerables, però destaca especialment pels nostres joves el fet que, de manera progressiva, han anat veient com s'ampliaven les seves oportunitats, s'apoderaven i passaven a formar part d'un col·lectiu visible i important pel conjunt del municipi.

Paral·lelament amb la redacció dels diferents PLJ les polítiques de joventut que se n'han derivat han anat esdevenint cada vegada més integrals i fent èmfasi en aspectes

més nuclears dels nostres joves. Amb tot s'ha aconseguit que les polítiques de joventut i les figures tècniques de joventut esdevinguin puntals en la totalitat de les polítiques municipals atès la seva capacitat generadora de sinergies amb totes les regidories. El nostre municipi té visibilitat a nivell comarcal i és un element important dins la xarxa comarcal de tècnics i regidors de joventut.

2 MARC CONCEPTUAL: procés metodològic i missió del PLJ

En aquest punt del document, es fa necessari la introducció d'aquells plantejaments polítics que identifiquen la necessitat d'actuar o intervenir sobre la població jove del municipi. Aquest apartat, que anomenem marc conceptual, està dirigit a dotar de contingut el document, plasmanent quina és la metodologia utilitzada per a l'elaboració del PLJ i quina missió se li donen a les polítiques de joventut a nivell municipal, tenint de referència el PLNCAT2020.

2.1 Procés metodològic

2.1.1 Principis rectors del PLJ i vinculats al PNJCAT2020

Aquest PLJ segueix els principis rectors i els criteris metodològics del PNJCat 201-2020 (participació, transformació, integralitat i qualitat), i també han inspirat el disseny, la implementació i l'avaluació dels programes i projectes que se'n deriven.

Un dels puntals d'aquest PLJ ha estat la **participació** dels propis joves en el disseny, la implantació i l'avaluació de les polítiques de joventut del municipi. Seguint el concepte d'incorporar la perspectiva comunitària i afavorint el canvi de paradigma en les administracions públiques més encarades cap a la governança democràtica (més horitzontalitat de les polítiques), la corresponsabilitat (responsabilitat de cada agent en el seu paper) i les formes de democràcia directa i indirecta dels joves.

Per altra banda la el PLJ té una voluntat **transformadora**, sobretot a través de l'apoderament dels joves, facilitant l'accés a les polítiques de joventut i als recursos per aconseguir un impacte real i que afavoreixi la inclusió i l'equitat de tots els joves i sigui un punt d'inflexió en la reproducció de les desigualtats socials.

Al mateix temps plantegem unes polítiques de joventut **integrals**, que actuïn sobre totes les esferes i dimensions de la vida de les persones joves, amb el treball transversal en totes les seves fases, el treball multinivell en el mateix consistori i el treball en xarxa amb altres administracions i agents del territori.

Remarcar la necessitat de treballar cap a unes polítiques de joventut de **qualitat i proximitat**, basades en l'adaptabilitat i l'adequació a les necessitats i realitat dels joves, incorporant la innovació i la creativitat com a valor de canvi. Un criteri que posa per sobre de tot el "fer bé" la feina basat en la relació directe, coherent i recíproca entre proximitat, diagnosi, disseny, adaptabilitat i avaluació.

2.1.2 Agents implicats en l'elaboració del pla local de joventut

Per tal de confeccionar el Pla Local de Joventut, ens hem dotat d'una estructura bàsica formada tant per diferents agents vinculats al món juvenil de Vidreres. En aquesta estructura bàsica hi podem identificar els **responsables polítics** de joventut (Lluís Galobart i Marc Carreras), el **personal tècnic** de l'ajuntament (cap d'àrea, tècnic de programes i auxiliar tècnic) i d'entitats o administracions supramunicipals (tècnic compartit de joventut) i també els **joves del municipi i de les entitats**. Aquesta agrupació ha permès que des del primer trimestre del 2016 i sota les directrius de la Direcció General de Joventut i el suport metodològic de l'Oficina Jove, via Consell Comarcal de la Selva, s'hagi pogut redactar aquest document de manera plural i participativa.

2.1.3 Estructura del Pla Local de Joventut

El PLJ té tres fases diferenciades. Per una banda la diagnosi de la realitat juvenil on es recullen les necessitats dels joves del municipi mitjançant la visualització de les polítiques de joventut existents al municipi i l'anàlisi de la realitat juvenil; la part de disseny de la intervenció, on es recullen els objectius i les propostes d'actuació per donar resposta a aquestes necessitats detectades en la part de diagnosi i finalment una part d'avaluació que ha de permetre revisar el conjunt del pla local per tal de valorar-ne la renovació o modificació al llarg del seu propi desenvolupament.

Seguint els criteris del pla nacional, cada una de les parts del PLJ s'ha dissenyat a partir dels principis rectors citats anteriorment (participació, transformació, integralitat i qualitat) i s'ha desenvolupat amb la concepció inicial com a un procés participatiu dels joves (com a procés i com a finalitat).

Per dur a terme la primera fase de **diagnosi** s'ha treballat en l'obtenció de diferents dades per tal de fer una fotografia de la realitat juvenil del nostre municipi, consistent en l'obtenció de dades quantitatives, dades qualitatives i l'anàlisi dels recursos i les

polítiques municipals existents. Finalment se'n extreuen unes conclusions que serveixen per encarar les línies de treball de la fase de disseny.

Les **dades quantitatives**, tant primàries com secundàries, per obtenir informació sociodemogràfica del col·lectiu jove en cada un dels àmbits de treball del pla. S'han extret dades, principalment de l'Idescat però també del padró municipal d'habitants i d'altres portals de la Generalitat de Catalunya².

També s'han utilitzat dades d'altres estudis o processos com:

- Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012
- Estat de la Joventut 2014
- Informes dels serveis de L'Oficina Jove

Les **dades qualitatives**, obtingudes a través del treball fet als grups de discussió amb joves, tècnics i professionals i entitats³, permeten aconseguir una informació de primera mà de la realitat del col·lectiu jove de Vidreres.

Amb la **visualització dels recursos** que hi ha i **les polítiques** que es fan al municipi, podrem veure si el que tenim al municipi s'adequa a les necessitats dels nostres joves.

Finalment, amb totes aquestes dades es confeccionen unes **conclusions** d'allò més destacat de les diverses parts de la diagnosi.

La fase de **disseny de la intervenció** recull totes les actuacions o programes que sorgeixen derivats de la detecció de les necessitats feta a la part de diagnosi. S'ha desenvolupat aquesta fase en cinc apartats; un primer amb els **objectius estratègics** que permeten establir la finalitat que ha de tenir la intervenció; les **propostes** que són les accions o projectes que han d'assolir els objectius; uns **programes** que engloben i estructuraven les diferents propostes sorgides; una **temporalització** que ens permet visualitzar la implementació dels programes al llarg del temps i amb quins **recursos** es compta per a desenvolupar-ho.

Finalment tenim l'**avaluació**, com a fase definitiva del pla local i que ens permet revisar diversos aspectes del pla, com ara el propi procediment d'elaboració o els continguts. Quan parlem d'avaluació ho farem en els següents termes: avaluació metodològica, avaluació operativa i avaluació estratègica. La **metodològica** revisarà tot el procés d'elaboració del pla local per tal de millorar els procediments i encarar el treball del futur pla local l'any 2020. L'**avaluació operativa** es centra en l'anàlisi i la valoració del desenvolupament i implementació de les actuacions. Per acabar, una **avaluació**

² Observatori d'Empresa i Ocupació, Departament d'Ensenyament i Departament de Territori i Sostenibilitat.

³ El buidatge de les diferents trobades es pot consultar a l'annex del document.

estratègica per mesurar la consecució de les estratègies proposades i dels objectius plantejats en la missió del pla.

2.1.4 Cronologia

Per tal de tenir una visió esquemàtica de tot el procediment d'elaboració i redacció del pla local, es presenta aquesta taula amb les dates més destacades.

DATA	ACTUACIÓ	AGENTS
26/01/2016	Reunió presentació nou tècnic i planificació pla local joventut	Regidors joventut, cap de departament, Conseller Comarcal, Tècnic Comarcal i tècnic compartit.
05/02/2016	Reunió coordinació sessions de treball per la diagnosi	Regidor de joventut, cap de departament, tècnic de programes i tècnic compartit.
18/02/2016	Grup de discussió amb joves i entitats	Tècnic de programes, tècnic compartit, 12 joves a títol individual i 3 d'entitats.
24/02/2016	Grup de discussió amb professionals	12 professionals (veure doc. a l'annex).
18/03/2016	Revisió proposta diagnosi	Regidor de joventut, cap d'àrea i tècnic compartit.
28/04/2016	Revisió proposta disseny	Regidor de joventut, cap d'àrea i tècnic compartit.
06/05/2016	Retorn document final PLJ	Tècnic compartit.
11/05/2016	Presentació PLJ a equip de govern	Regidor de joventut.
24/05/2016	Presentació PLJ a la comissió informativa	Equip de govern.
31/05/2016	Aprovació del PLJ pel Ple municipal	Equip de govern.
Juliol	Presentació PLJ als agents participants i als joves en general	Regidor de joventut, cap de departament, tècnic de programes, tècnic compartit i agents participants.

2.2 Missió i prioritats

Amb tot, podem establir que la missió del Pla Local de Joventut de Vidreres 2016-2019 és la de **treballar per la plena emancipació de la persona jove i fomentar la seva implicació vers la comunitat com a agent de canvi social**. Aquesta missió es concreta en unes prioritats de treball que enumerem a continuació:

- Potenciar l'orientació laboral i educativa per a combatre l'atur i l'exili juvenil.
- Consolidar i dinamitzar el Local de Joventut a Can Torronet.
- Continuar apostant pel les Brigades Joves d'Estiu.
- Fomentar la Borsa d'habitatge local.

2.3 Objectius estratègics del PLJ

Per tal d'assolir aquesta missió, es plantegen uns objectius estratègics del pla:

- Garantir l'accés universal i normalitzat dels joves de Vidreres a la condició de plena ciutadania
- Fomentar la creació i consolidació de tots aquells serveis, programes i recursos que incideixin de forma efectiva i eficient en les condicions de vida dels joves
- Facilitar l'assoliment del seu projecte de vida.

3 DIAGNOSI

3.1 El context social i territorial

La primera part d'aquesta diagnosi juvenil estarà dedicada al context territorial que ens permetrà ubicar el nostre poble vers la comarca i ens donarà informació del seu entorn més proper.

El segon apartat el dedicarem al treball de les dades demogràfiques que ens permetin obtenir informació sobre la població del municipi, fent incís en aquelles dades que serveixin per analitzar el sector de població jove.

3.1.1 El municipi

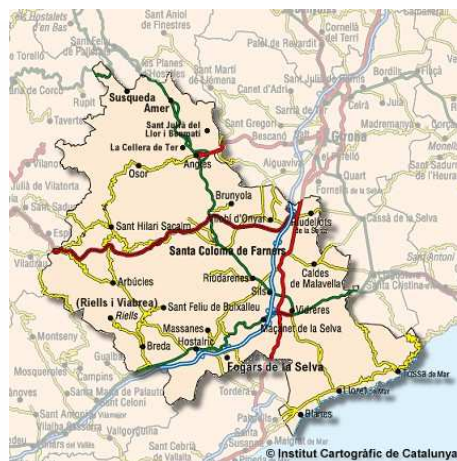
El terme municipal de Vidreres té una extensió de 48 km² i està situat a la part est de la comarca de la Selva. Afronta amb els termes de Caldes de Malavella al nord, Tossa de Mar a l'est, Lloret de Mar al sud i Maçanet de la Selva i Sils a l'oest. La vila de Vidreres està situada a una alçada de 93 m i dista 13 km de Santa Coloma de Farners, 15 de Lloret de Mar, 20 de Girona i 76 de Barcelona. El municipi comprèn el nucli urbà, l'agregat de Caulès i 6 urbanitzacions: Aiguaviva Parc, la Goba, Mas Flassià, Puig Ventós, Santa Seclina i Terrafortuna.

Gran part del terme municipal està ocupat per la plana selvatana excepte els sectors est i sud-est on hi ha els contraforts nord-occidentals de la Serralada Litoral, amb el Puig Ventós amb 422,9 m com el punt més elevat. El terme està regat per diverses rieres: el Rec Clar i la riera de Pins amb el seu afluent de la riera de Cabanyes, les quals desemboquen a la sèquia de Sils i les aigües són conduïdes fins a la riera de Santa de Coloma. El clima és mediterrani amb una temperatura mitjana entre 14 i 15°C i una precipitació mitjana anual entre 700 i 800 l/m².

3.1.2 La Comarca de la Selva

La Selva és una comarca situada al nord est de Catalunya i el sud de les terres gironines; entre la Serralada Transversal i la Costa Brava que limita amb les comarques del Maresme, el Vallès Oriental, Osona, la Garrotxa, el Gironès, el Baix Empordà i la Mar Mediterrània. Comprèn part de les comarques naturals de les Guillerries i del Baix Montseny. Té una superfície de 1.006,5 km² amb la capital administrativa Santa Coloma de Farners al centre geogràfic, i les poblacions més grans (Blanes i Lloret de Mar) situades a la costa.

La situació estratègica de la comarca és immillorable, l'enllaç entre Girona i Barcelona i enmig del passadís que posa en comunicació el centre econòmic de Catalunya amb el sud de França. La infraestructura en comunicacions és molt rica, tant a nivell de carreteres (Autopista, Eix Transversal de Catalunya, Nacional II, ...), com ferroviària, sobretot amb el projecte del pas del TGV per la comarca. A més, també compta amb l'aeroport Vilobí - Costa Brava i la seva proximitat amb l'aeroport de Barcelona (100 km) és també remarcable.



Aquest fet però contrasta amb el fet que la Selva és una comarca es caracteritza per a la seva dispersió territorial i poblacional, i la seva dèbil xarxa d'infraestructures viàries que connectin els municipis amb la seva capital, Sta. Coloma de Farners, i els municipis entre si. Cal destacar que la Selva està fortament afectada pel fenomen de les urbanitzacions (una vintena aglutinen quasi la meitat de la població) i per gran forta dispersió dels seus habitants en municipis petits (6 municipis amb més del 70% de dispersió, PLIS 2011).

Referent a l'economia, aquesta situació estratègica, l'ha convertit tradicionalment en una àrea d'expansió industrial, inicialment els sectors del tèxtil (ara pràcticament desaparegut) i la fusta, i en els darrers anys indústries com l'alimentària i els serveis turístics, juguen un paper molt important en el desenvolupament de la comarca.

La comarca de la Selva consta de 26 municipis, en 3 sectors ben diferenciats geogràficament: la costa, la plana i part més muntanyosa, i segons la seva mida poblacional ens trobem la següent distribució:

- Municipis grans (més de 30.000 h), representen el 7,69 % del total dels 26.
- Municipis mitjans (entre 3.000 i 30.000 h): representen el 50,00 %.

- Municipis petits (entre 1.000 i 3.000 h): representen el 23,07%.
- Municipis molt petits (menys de 1.000 h): representen el 19,23%.

3.1.3 Visualització dels recursos i les polítiques comarcals

Des del període 2008-2011 les polítiques de joventut a la comarca s'han anat desenvolupant per tot el territori de manera que en les dues últimes legislatures la totalitat dels municipis de la Selva han tingut un Pla Local de Joventut i projectes de joventut que el desenvolupen, si bé és cert que en els darrers 4 anys, Brunyola, Osor i Susqueda no han actualitzat el seu pla local de joventut. Aquest desplegament de les polítiques de joventut s'ha pogut realitzar gràcies la tasca del personal de joventut que està repartit pel territori. Actualment un total de 22 municipis (el 85%) disposen d'un referent de joventut (ja sigui tècnic -amb dedicació exclusiva o no- o dinamitzador), la meitat dels quals són tècnics compartits de l'Oficina Jove. El Consell Comarcal de la Selva, mitjançant l'Oficina Jove actua com a element aglutinador i coordinador de dos projectes que tenen una incidència molt directe amb el territori i en els quals Vidreres hi participa activament:

- El projecte de tècnics compartits
- La Taula de regidors de joventut i la taula de tècnics de joventut.

L'Oficina Jove de la Selva és el recurs principal de les polítiques de joventut que treballa a nivell comarcal. A part de donar suport i assessorament als municipis en matèria de joventut, desenvolupa una tasca molt important en tant en quant permet que aquells municipis amb menys recursos, disposin d'una figura tècnica que els permeti desenvolupar les polítiques juvenils municipals. Pel que fa als serveis, l'Oficina Jove actua com a Punt d'Informació Juvenil, tramita carnets juvenils i té serveis específics de treball i de salut a més de disposar d'una impulsora de Garantia Juvenil.

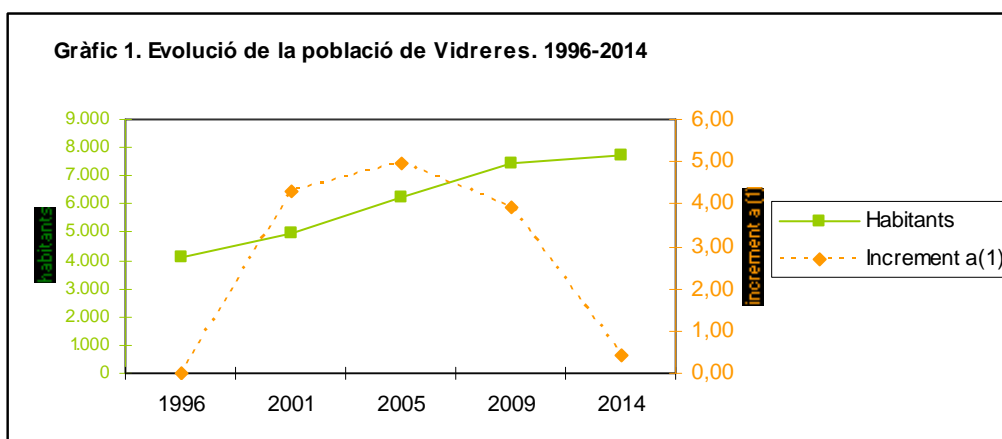
3.1.4 Joves i població⁴

A continuació es presenten dades quantitatives referents a la població en general de Vidreres i també de la població jove, comparant-les en alguns casos amb la comarca i la resta del territori català.

Les dades dels següents gràfics ens donen a conèixer l'evolució de la població total del municipi i la comarca en els darrers vint anys. L'any 2014, Vidreres comptava amb

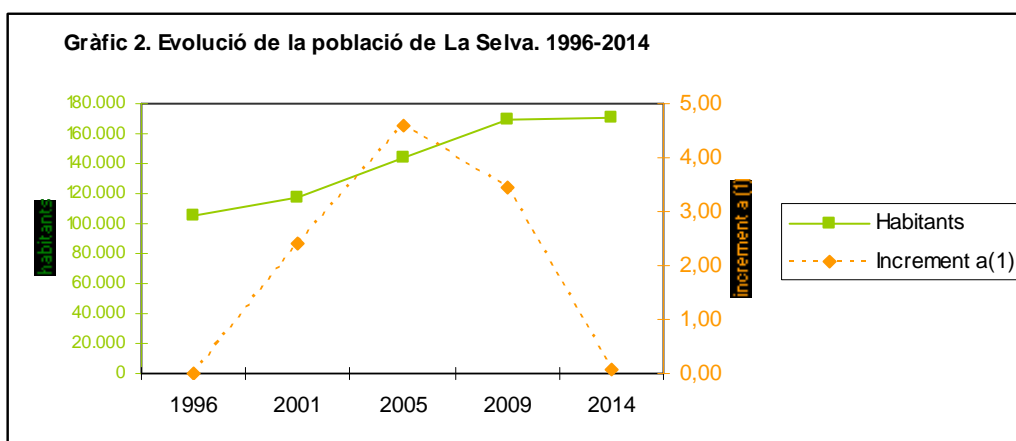
⁴ Per tal de treballar amb el mateix any les diverses dades que s'exposen, el darrer any del qual tenim dades comunes en tots els àmbit territorials és el 2014, per tant és l'any que treballarem a nivell estadístic.

una població de 7.702 habitants, un nombre que ha anat en augment en els darrers 20 anys. Tal i com ens mostra la gràfica següent, el creixement de la població ha estat constant però sobretot va experimentar un fort creixement el període que va del 1996 al 2009 on gairebé es va duplicar la població. També veiem com a partir del 2009, coincidint amb l'esclat de la crisi econòmica, el creixement de la població, ja no és tant fort com en anys anteriors. El 2016 Vidreres ha començat amb una població de 7.741, fet que confirma l'estancament del creixement poblacional.

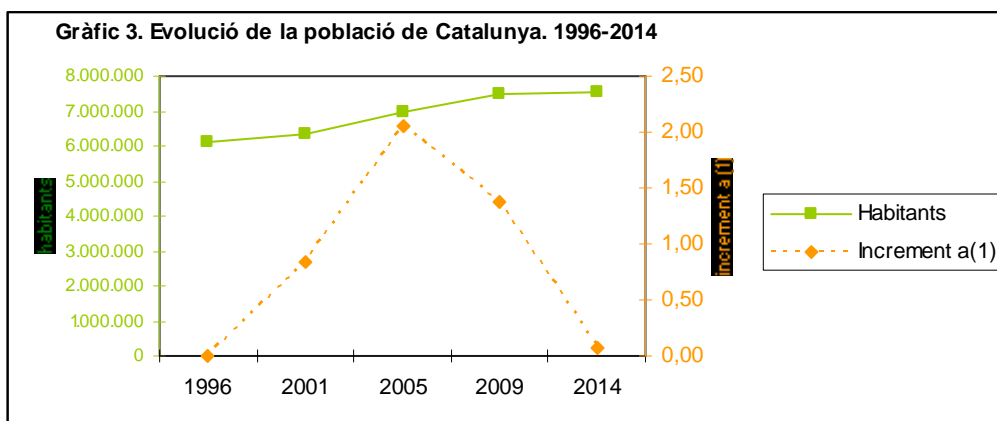


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat

Aquesta mateixa evolució la trobem al conjunt de la comarca de la Selva i de Catalunya (gràfics 2 i 3), on el creixement de la població repeteix els mateixos patrons que la de Vidreres.



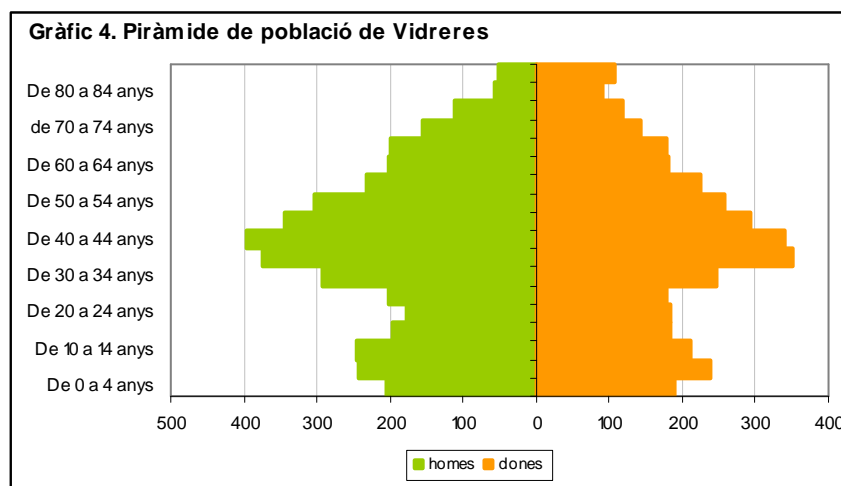
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat

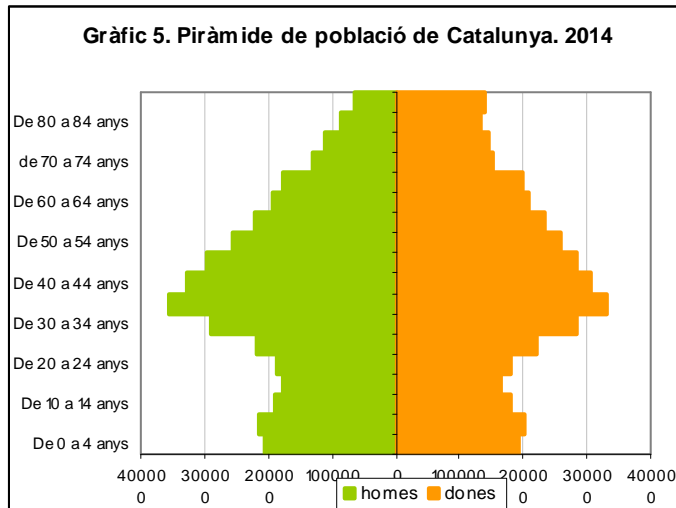
En tots tres àmbits territorials, veiem com a partir del 2005, l'increment respecte els anys anteriors comença a davallar i no és tant elevat com a finals dels 90 i principis de segle.

En quant a l'estructura de la població, la següent piràmide d'edats ens dona informació sobre quines franges d'edat són més nombroses i podem fer la comparativa amb la comarca i la resta de Catalunya.

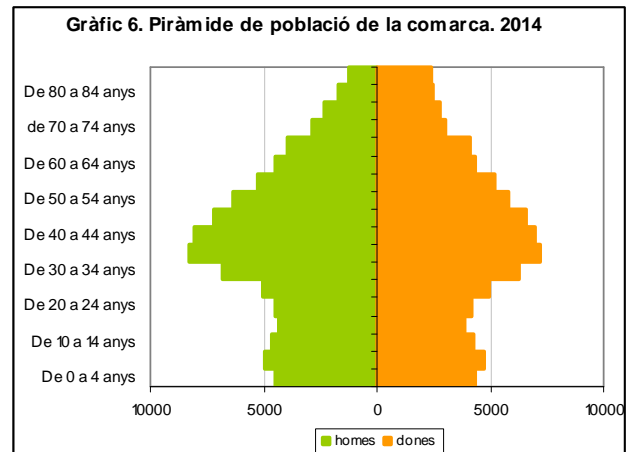


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat

A Vidreres observem com les franges més poblades són les de la població adulta, sent el grup de 40 a 44 anys en els homes i el de 35 a 39 anys en les dones els que tenen més habitants. Aquesta piràmide de població compleix en bona mesura amb l'estàndard de Catalunya. Un piràmide amb forma de fus típica dels municipis catalans, en la que destaca un part central especialment crescuda, una part alta piramidal i una base estreta en lleuger creixement.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat

Aquesta forma tant particular s'explica gràcies a diversos motius:

- La part central, molt crescuda, respon a l'històric “*Baby Boom*”, un fenomen comú al conjunt de l'estat espanyol derivat de la recuperació econòmica que va viure el país passats els pitjors anys de la dictadura franquista.
- A les franges joves una dràstica davallada de la població derivada d'una molt important disminució de la natalitat.
- Un lleuger creixement de les franges infantils derivada dels naixements de les franges adultes més poblades, just i com dèiem, els fills del “*Baby Boom*”.

La taula A aporta informació lleugerament més detallada que la recollida a les piràmides de població (gràfica nº3) sobre la distribució de la població jove segons edats.

Taula A: Distribució de la població de Vidreres segons edat i sexe. 2014

Població del municipi segons sexe i edat.				
Franges Quinquennals				
	2014	Homes	Dones	Total
De 0 a 4 anys		205	190	395
De 5 a 9 anys		243	239	482
De 10 a 14 anys		245	210	455
De 15 a 19 anys		195	183	378
De 20 a 24 anys		176	185	361
De 25 a 29 anys		201	179	380
De 30 a 34 anys		292	248	540
De 35 a 39 anys		374	351	725
De 40 a 44 anys		395	340	735

De 45 a 49 anys	345	293	638
De 50 a 54 anys	303	257	560
De 55 a 59 anys	231	225	456
De 60 a 64 anys	203	181	384
De 65 a 69 anys	198	179	377
de 70 a 74 anys	156	144	300
De 75 a 79 anys	111	118	229
De 80 a 84 anys	57	92	149
De 85 anys i més	51	107	158
Total	3.981	3.721	7.702
De 15 a 29 anys	572	547	1.119
De 20 a 34 anys	669	612	1.281
de 65 i més	573	640	1.213

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del padró continu de població. Idescat

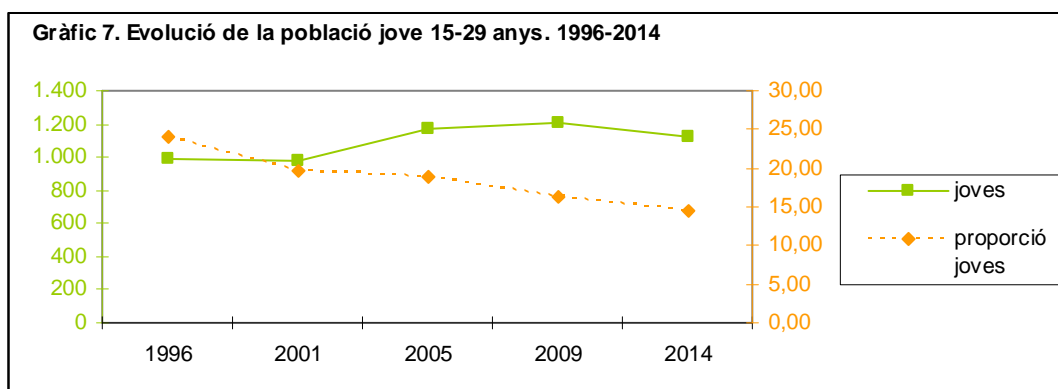
Amb aquesta taula, podem veure com la franja que ens interessa, la de 15 a 29 anys, suposa un total de 1.119 joves, això és un 14,5 % del total de la població i veurem, comparant amb la comarca i Catalunya, com estem lleugerament per sota de la mitjana.

Taula B. Evolució de la població jove i la proporció de joves de 15 a 29 anys respecte al total de la població. Anys 1996-2014. Vidreres, La Selva i Catalunya

	1996		2001		2005		2009		2014	
	joves	proporció	joves	proporció	joves	proporció	joves	proporció	joves	proporció
Vidreres	990	24,18	981	19,71	1.174	18,89	1.208	16,26	1.119	14,53
La Selva	24.526	23,40	25.007	21,30	29.868	20,68	32.140	18,97	26.954	15,83
Catalunya	1.454.489	23,88	1.380.599	21,77	1.426.772	20,40	1.350.499	18,07	1.147.556	15,26

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'estadística de la població 1996, cens 2001 i padró continu d'habitants. Idescat.

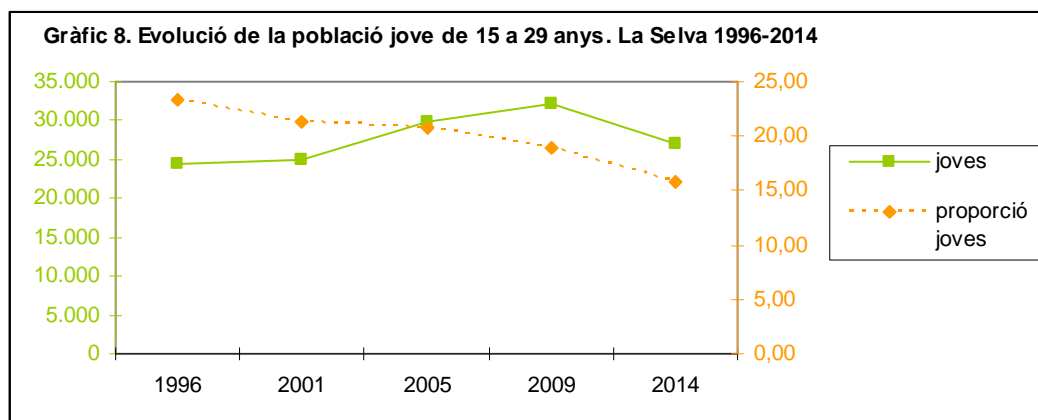
Entrant en detall i comparant amb diversos anys, tenim l'evolució de la població juvenil del municipi tal i com mostra el següent gràfic.



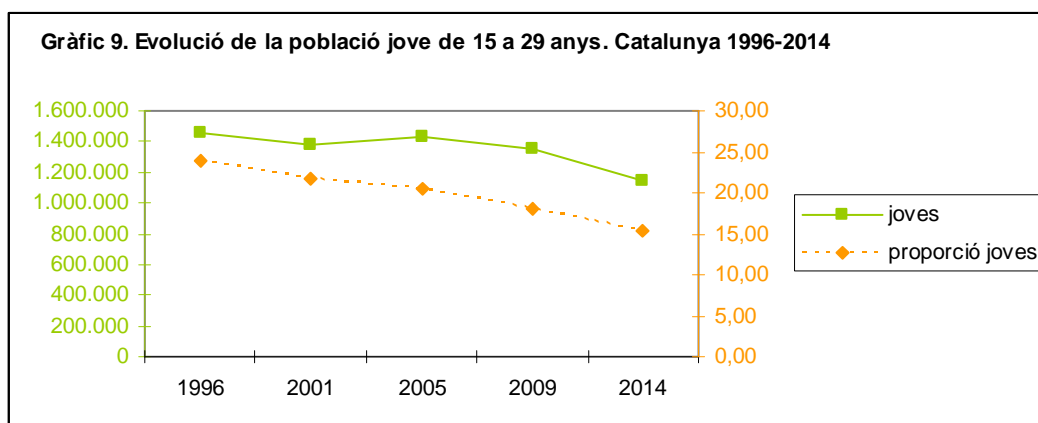
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continu de població. Idescat

Es veu clarament l'estancament del creixement de la població jove en els darrers deu anys i inclús detectem una lleugera disminució d'aquest conjunt de la població, fet que ens porta a un lent però continu envelliment de la població.

Però aquesta dinàmica no és exclusiva de Vidreres sinó que també la trobem al conjunt de la nostra comarca i a la resta del país.

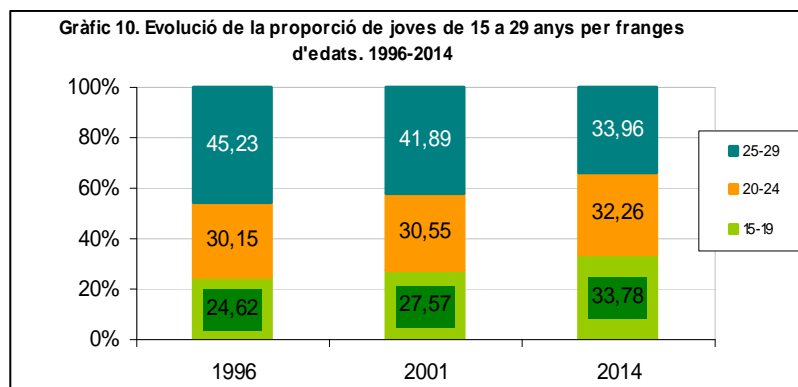


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continu de població. Idescat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continu de població. Idescat

És interessant també, veure com ha evolucionat la proporció dins la mateixa franja del col·lectiu jove per detectar quins grups han augmentat i quins no. Amb el següent gràfic podem constatar que si bé fa 20 anys teníem que el quinquenni 25-29 anys era el més nombrós amb diferència i el de 15-19 el que menys, el 2014 aquestes diferències s'han escurçat i el nombre de joves de cada quinquenni és molt similar.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del cens 1996 i del padró continuo de població. Idescat

3.1.5 Conclusions

A grans trets, l'anàlisi de les dades quantitatives ens permet concloure que:

- El creixement de la població de Vidreres s'ha estancat en els darrers 10 anys principalment per la disminució de l'arribada de població immigrada i també per una reducció de la natalitat.
- Es detecta un envelliment de la població. La franja d'edat més poblada en l'actualitat és la que va dels 35 als 60 anys de manera que en les properes dècades si no es reverteix la situació tindrem les franges d'edat més poblades en el sector de població major de 65 anys.
- El percentatge de població per franges d'edat s'ha equiparat en els darrers 20 anys, de manera que hem passat d'un Vidreres amb molts joves "grans" a un Vidreres més repartit.
- Amb tot, les dades que obtenim no difereixen de les dinàmiques que es donen a la Selva i Catalunya, per tant, Vidreres compleix amb l'estàndard poblacional actual.

3.2 Joves i educació

3.2.1 Introducció

L'educació ocupa un paper primordial en el desenvolupament de les oportunitats presents i futures de la persona. Per una part, la tria d'uns o altres estudis i els seus conseqüents resultats acadèmics, determinen les oportunitats de la joventut en el món laboral; de l'altra, l'educació integral i continuada de la persona incorpora l'aprenentatge d'habilitats i actituds, aspectes totalment fonamentals en la configuració de les identitats i el seu desenvolupament personal.

Les dades quantitatives analitzades a continuació i el treball qualitatiu fet amb els grups de discussió i entrevistes, han de permetre obtenir la informació necessària per establir quina incidència han de tenir les polítiques educatives en el conjunt de les polítiques de joventut del present Pla Local.

3.2.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

A continuació presentem un recull de les actuacions i polítiques municipals que és realitzen actualment a Vidreres amb informació sobre qui ho desenvolupa, segons si és el propi ajuntament (regidoria de joventut o altres regidories), una administració superior o bé una entitat del poble. En aquest sentit, des del consistori s'ha promogut:

- Una oferta de formació reglada i no reglada del CFA Vidreres.
- Una oferta de cursos ocupacionals (monitors, socorrisme, directors de lleure) i altres cursos oferts des del Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Centre Col·laborador ACTIC
- Servei d'Orientació acadèmica i laboral (SOAL)
- El Telecentre del Centre Cívic de Vidreres
- El punt de suport de la UOC.
- Programa de Garantia Juvenil amb una impulsora a l'Oficina Jove de la Selva
- Projecte Nucli Jove a l'institut amb xerrades sobre vida saludable, món laboral i participació juvenil.

Aportem, tot seguit, un llistat dels serveis socioeducatius del municipi:

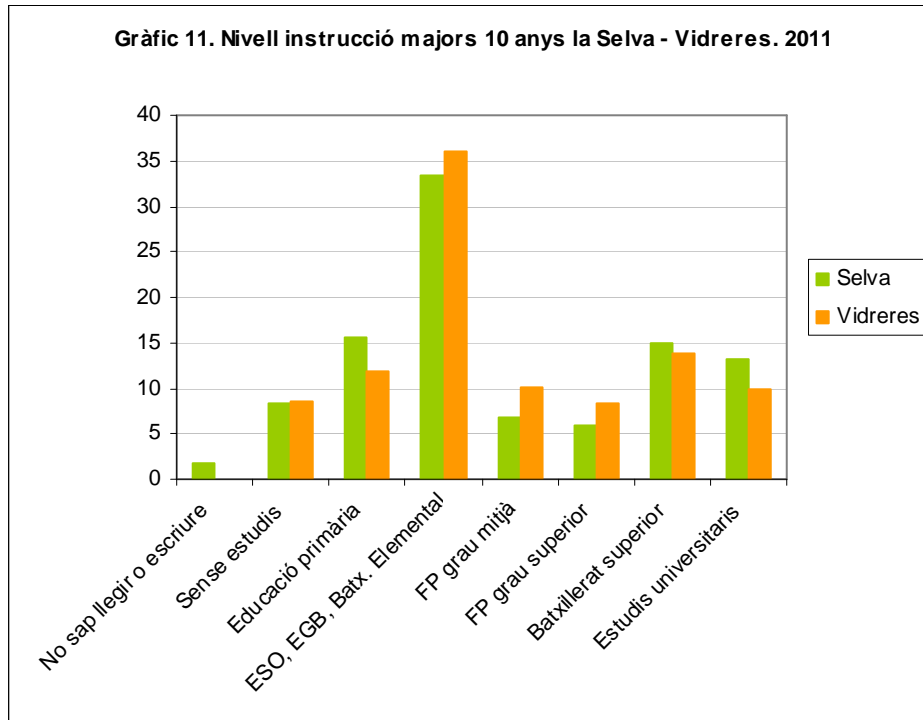
- **EEI Sant Iscle-Santa Victòria**
- **EEI El Sorrer**
- **CEIP Salvador Espriu**
- **CEIP Sant Iscle**
- **IES de Vidreres**
Ensenyaments impartits:
 - Educació secundària obligatòria batxillerat
 - Batxillerat modalitat de ciències de la naturalesa i de la salut
 - Batxillerat modalitat d'humanitats i ciències socials
 - Batxillerat modalitat de tecnologia
 - CFGM Sistemes Microinformàtics i Xarxes
- **CFA (Centre de Formació d'Adults) de Vidreres – Can Xiberta**
- **Escola de Música Municipal de Vidreres – Centre Cívic**
Ensenyaments impartits:
 - música (logse)
 - ensenyaments de música (article 39.5. logse)
- **La biblioteca Joan Rigau i Sala** ofereix cursos de formació en noves tecnologies i col·labora amb l'IES oferint-se com a espai per l'autoaprenentatge.

En quant als recursos humans, l'ajuntament no disposa de cap tècnic específic d'educació, sinó que qui desenvolupa aquesta tasca és el tècnic de programes.

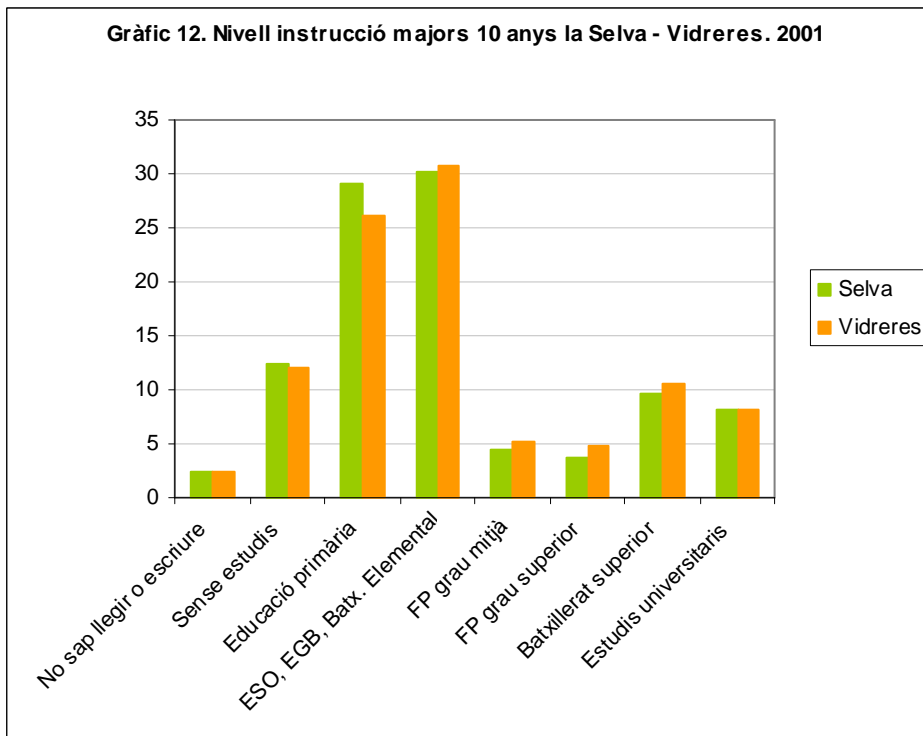
3.2.3 Anàlisi de la realitat juvenil

En aquest apartat tractarem les dades quantitatives obtingudes de diferents eines i recursos de la Generalitat de Catalunya i també les dades qualitatives extretes dels grups de discussió fets amb joves i professionals de manera que obtindrem una fotografia acurada de com està la situació de l'educació vers els joves de Vidreres.

Pel que fa a dades quantitatives, podem treballar les dades relacionades amb el nivell d'instrucció de la població, amb l'inconvenient que les dades disponibles d'Idescat fan referència als anys 2001 i 2011. Si bé sabem que aquests dades poden ser obsoletes, també creiem que poden aportar una línia d'evolució similar i apuntar una mínima tendència. A més, la comparativa feta amb els nivells d'instrucció de la comarca ens donen una informació importantíssima de la situació a Vidreres:



Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.



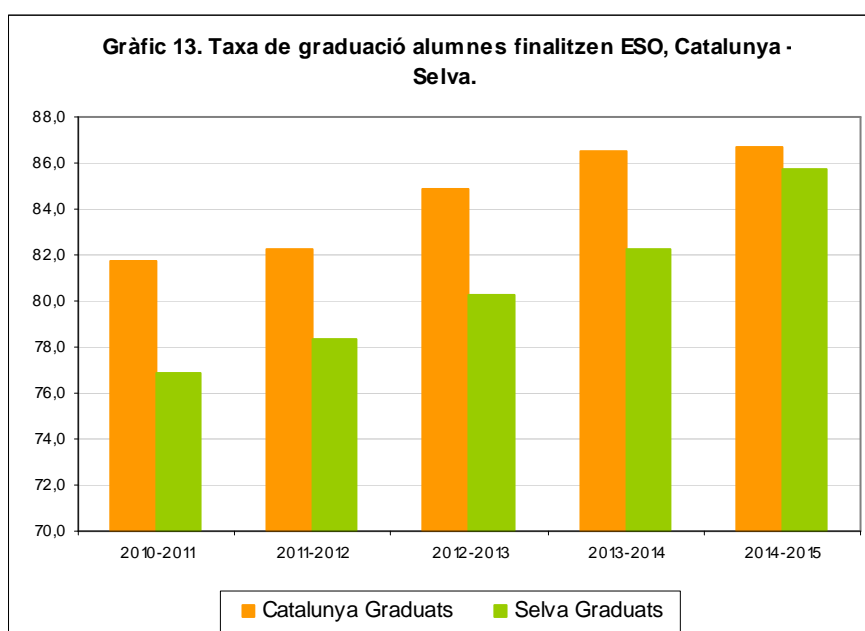
Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

Les dades més recents (2011) permeten detectar que la població de Vidreres té majoritàriament els estudis secundaris acabats i que està lleugerament per sobre del comportament comarcal. El mateix passa amb els estudis de FP on tant els de grau

mitjà com grau superior superen els nivells comarcals. Per contra, amb estudis universitaris el nivell del municipi està per sota del comarcal.

Si comparem aquestes dades amb les del 2001 el que destaca principalment és que el nivell d'instrucció general de la població ha augmentat en aquesta darrera dècada. Si el 2011, el nivell d'estudis primaris era de poc més del 10%, el 2001 la xifra superava el 25%, mentre que els estudis secundaris suposava un 30% el 2001 i un 35% el 2011. També incrementen els percentatges de tots els estudis post-obligatoris, sobretot el nivell de grau mitjà, que duplica els percentatges respecte el 2001.

Una altre informació important, tot i que no tenim dades d'àmbit municipal, és la taxa de graduació de secundària que ens mostra el gràfic nº13. En aquest sentit podem comparar el nivell de graduats d'àmbit comarcal amb el d'àmbit català.



Font: Departament d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament.

Destaca, a part del creixement continuat els darrers 5 cursos del nombre de graduats, el fet que el nivell comarcal, històricament molt per sota de la mitjana nacional, en el darrer curs s'ha escurçat notablement i la diferència entre els dos àmbits és només d'un punt percentual, quan els altres anys, superava els 4 punts.

Pel que fa al pes del sector públic, a Vidreres és del 100% ja que el municipi només consta de centres públics. Podem fer la comparativa a nivell comarcal, mirant la següent taula, on es detecta que els percentatge dels alumnes que estudien en centres públics és molt elevat. A més aquesta tendència ha anat en augment en els darrers anys. Tret del batxillerat on el darrer curs ens mostra un retrocés respecte cinc anys abans.

Taula C. Pes del sector públic a l'educació secundària				
Pes del sector públic a l'educació secundària a la Selva: ESO				
Curs	Nº alum. C. públics	Nº alum total	Percentatge	
2004-2005	4222	5228	80,76	
2008-2009	5019	6023	83,33	
2014-2015	5569	6531	85,27	
Pes del sector públic a l'educació secundària a la Selva: Batxillerat				
Curs	Nº alum. C. públics	Nº alum total	Percentatge	
2004-2005	1357	1437	94,43	
2008-2009	1374	1478	92,96	
2014-2015	1480	1565	86,71	
Pes del sector públic a l'educació secundària a la Selva: Cicles Formatius				
Curs	Nº alum. C. públics	Nº alum total	Percentatge	
2004-2005	621	640	97,03	
2008-2009	1056	1066	99,06	
2014-2015	1556	1556	100,00	

Font: Departament d'Ensenyament. Servei d'Indicadors i Estadística. Estadística de l'Ensenyament

Un cop analitzades les dades quantitatives és moment de treballar les opinions extretes dels grups de discussió per obtenir una informació de proximitat i ajustada a la realitat del dia a dia del municipi.

- **Opinió dels professionals i experts del territori⁵**

Els professionals i experts destaquen la possibilitat de cursar tota l'etapa lectiva obligatòria al propi municipi. El fet de disposar d'equipaments d'educació infantil, primària i secundària facilita la continuïtat dels estudis sense realitzar desplaçaments. A aquest fet se li afegeix la bona coordinació acadèmica dels centres, complementada amb una bona coordinació amb l'administració. També destaquen els serveis socioeducatius que ajuden aquells joves amb més dificultats d'aprenentatge, com són la UEC o centre obert. Consideren doncs, que la formació reglada està ben coberta i que a més es complementa amb una bona oferta de formació no reglada amb cursos i formacions de tipologia diversa. S'atribueix aquest fet a l'existència de l'escola d'adults

⁵ Per consultar el buidatge íntegre de la sessió feta amb professionals i experts del territori mirar l'annex.

i l' escola de música, a més de l'oferta provinent del propi ajuntament realitzada al centre cívic.

Valoren positivament el conjunt d'equipaments que hi ha a Vidreres que faciliten i complementen la tasca que realitzen els centre educatius. En aquest sentit, el propi centre cívic al qual feien esment anteriorment fa aquesta funció d'ubicació de cursos i formacions, així com també la biblioteca i Can Xiberta són recursos que permeten als joves continuar amb la seva formació.

Malgrat la possibilitat de cursar tota l'etapa educativa obligatòria a Vidreres, la poca diversitat de l'oferta reglada és una mancança que es posa de manifest (no només entre professionals) i que caldria resoldre per ampliar l'oferta formativa post-obligatòria. També aporten que, des de la seva opinió, caldria potenciar en major mesura l'estudi d'idiomes estrangers, que és una mancança que s'arrossega encara de l'anterior pla local.

Com deien, a Vidreres, els joves amb dificultats per desenvolupar el seu procés formatiu en els recursos normalitzats han disposat de serveis educatius adaptats, però cal fer incís en aspectes com el seguiment de derivacions i o les dificultats en la integració del col·lectiu immigrant en el sistema educatiu, ja que actualment són febleses que no s'estan tractant.

Finalment, el grup de professionals va remarcar la problemàtica existent a les urbanitzacions, on es posa de manifest la dificultat a l'accés dels recursos que hi ha al mateix poble per qüestions de mobilitat.

- **Opinió dels i les joves⁶**

En general els joves valoren positivament la continuïtat dels estudis fins a cicle superior i fins i tot valoren que al institut venen joves de fora de Vidreres. Per contra, el fet de que només hi hagi el CFGM de sistemes informàtics és vist com a una mancança a resoldre per adaptar-se a la realitat de la demanda laboral del municipi. A més, fan èmfasi en que l'oferta formativa no reglada no és del seu interès i que no s'ajusta a les necessitats actuals, molt relacionades amb la formació ocupacional. En aquest sentit, manifesten que en alguns casos no els arriba la informació i per tant no coneixen l'oferta que es realitza.

⁶ Per consultar el buidatge íntegre de la sessió feta amb joves mirar l'annex.

En quant a les instal·lacions, es va fer notar el mal estat del CEIP Sant Iscle (fet esmentat també pels professionals) i les deficiències del institut quan plou molt.

3.2.4 Conclusions

Finalment, per acabar l'àmbit sobre la trajectòria educativa, recollirem aquelles conclusions més genèriques que hauran de permetre establir unes línies de treball que es recolliran en el disseny de la intervenció:

- El nivell acadèmic de la població de Vidreres ha augmentat des de principis de segle, degut al millor accés a la formació i també a que les generacions més grans, que o bé no tenien estudis o bé tenien estudis primaris, estan desapareixent. Això es reflecteix, doncs, en un augment del nivell d'instrucció.
- A Vidreres abunden els serveis formatius no formals destinats a la comunitat i entre ells, els i les joves, com ara l'escola de música, el catàleg d'activitats i serveis, els programes de la biblioteca, etc.
- El mateix passa amb els equipaments, estan ben valorats però poc aprofitats pel propi col·lectiu. Si no és per un motiu concret, els joves no tenen costum d'utilitzar la biblioteca com a recurs educatiu o el centre cívic o Can Xiberta com a espai formatiu.
- Com veurem en altres àmbits d'anàlisi, el "problema" de les urbanitzacions és una qüestió de difícil solució i en la que hi ha problemàtiques enquistades, sobretot les referents a les dificultats a l'accés dels recursos i serveis (siguin de l'àmbit que siguin).

3.3 Joves i treball

3.3.1 Introducció

L'ocupabilitat i la qualitat del treball són dimensions estratègiques en la transició laboral de les persones joves. Hem d'entendre l'esfera laboral com un dels principals elements estructuradors de la vida social dels individus. La professió, la categoria professional, els ingressos econòmics, l'estructuració dels temps que deriven de l'activitat laboral són dimensions que mostren una correlació directa amb la posició que s'ocupa dins del sistema social i les oportunitats de desenvolupament personal de les persones joves.

Les dades quantitatives analitzades a continuació i el treball qualitatiu fet amb els grups de discussió i entrevistes, han de permetre determinar quina necessitat existeix al nostre municipi referent a ocupació, i en conseqüència establir quina incidència han de tenir les polítiques laborals en el conjunt de les polítiques de joventut del present Pla Local.

3.3.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

Pel que fa a la trajectòria laboral, a Vidreres existeixen els següents recursos i serveis, que provenen tant del propi consistori com d'altres entitats o administracions. A nivell municipal tenim

- Un servei d'orientació i assessorament laboral realitzat des de la Borsa de Treball.
- Realització de cursos ocupacionals per persones que es troben en situació d'atur.
- La realització de formacions sobre orientació i inserció laboral amb el suport de l'Oficina Jove de la Selva, en el marc del projecte Nucli Jove als Instituts.
- El projecte de Brigada Jove, sobre formació i inserció laboral, amb el suport de l'Oficina Jove.
- Programa de Joves per l'ocupació i Fem ocupació per joves d'àmbit comarcal.
- Atenció individualitzada dins el programa de Garantia Juvenil amb una impulsora de garantia a l'Oficina Jove de la Selva.

- El Servei d'Orientació Laboral i Acadèmica de l'Oficina Jove que treballa coordinadament amb la xarxa de Serveis Integrals per a l'Ocupació (xarxa SIO) del Consell Comarcal, i ofereix serveis d'orientació i borsa de treball.

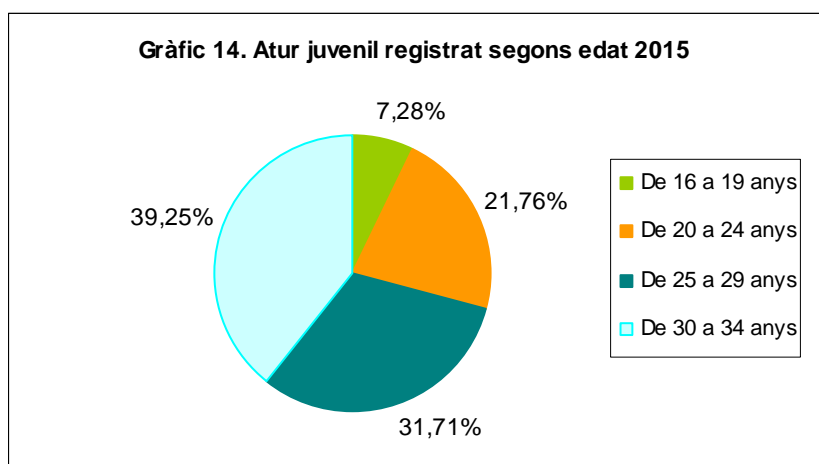
Tot i no disposar d'un equipament específic per temàtiques laborals, el Centre Cívic esdevé el punt de referència en tant en quant és on hi ha el servei de borsa de treball i el personal que realitza l'orientació i la inserció laboral al municipi. Cal dir però, que properament s'obrirà l'equipament "L'Escorxador" que serà l'espai referent en temes de turisme i promoció econòmica, on hi haurà personal municipal i un espai *coworking* més zona de teletreball.

3.3.3 Anàlisi de la realitat juvenil

Per tal de conèixer les característiques entorn el context laboral al municipi, s'aporten tot seguit diverses dades relacionades amb la població local activa estimada, l'evolució de les contractacions en relació als joves de 16 a 34 anys i la definició d'alguns trets d'aquest col·lectiu de joves en situació d'atur, extrets principalment dels grups de discussió. Tot seguit passem a descriure-ho.

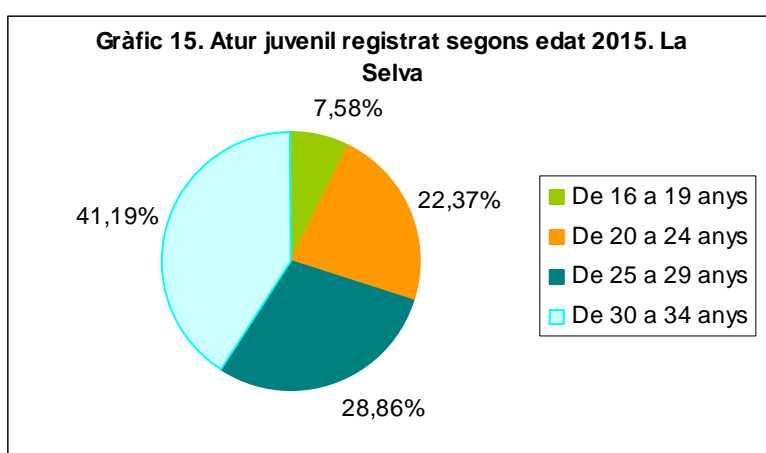
Pel què fa a l'atur juvenil registrat (tots aquells joves que s'han inscrit al servei d'ocupació) veiem que el 2015 hi havia la xifra de 112 joves de mitjana. Això suposa un 6,8% respecte el total de joves de Vidreres. Si comparem la xifra amb el nombre total de població registrada a l'atur els joves suposen un 21% del total de persones registrades a l'atur.

Entrant en detall amb les dades, analitzem l'atur registrat segons franges d'edat i també l'evolució en els darrers anys.

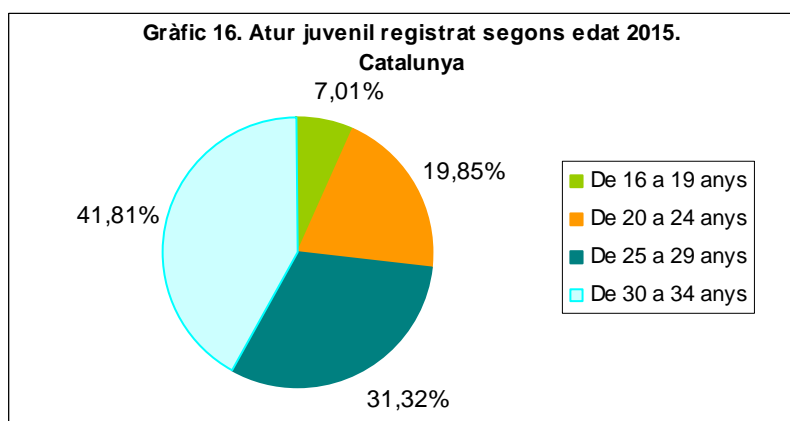


Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.

Com era d'esperar, les franges d'edat que més es registren a l'atur són les superiors, on gairebé el 40% dels joves registrats tenen entre 30 i 34 anys i el 30% en tenen entre 25 i 29. Principalment aquest fet es deu a que són aquests joves els que ja han acabat l'etapa formativa i per tant tenen més necessitat d'entrar al mercat de treball. Deu punts per sota es situen els joves de la franja dels 20 als 24 anys i finalment i a molta distància, trobem els joves de 16 a 19 anys, amb un 7,2%. Per valorar si Vidreres comparteix els mateixos patrons que el seu entorn, és interessant comparar aquesta informació amb la de la resta de la comarca i també amb Catalunya.



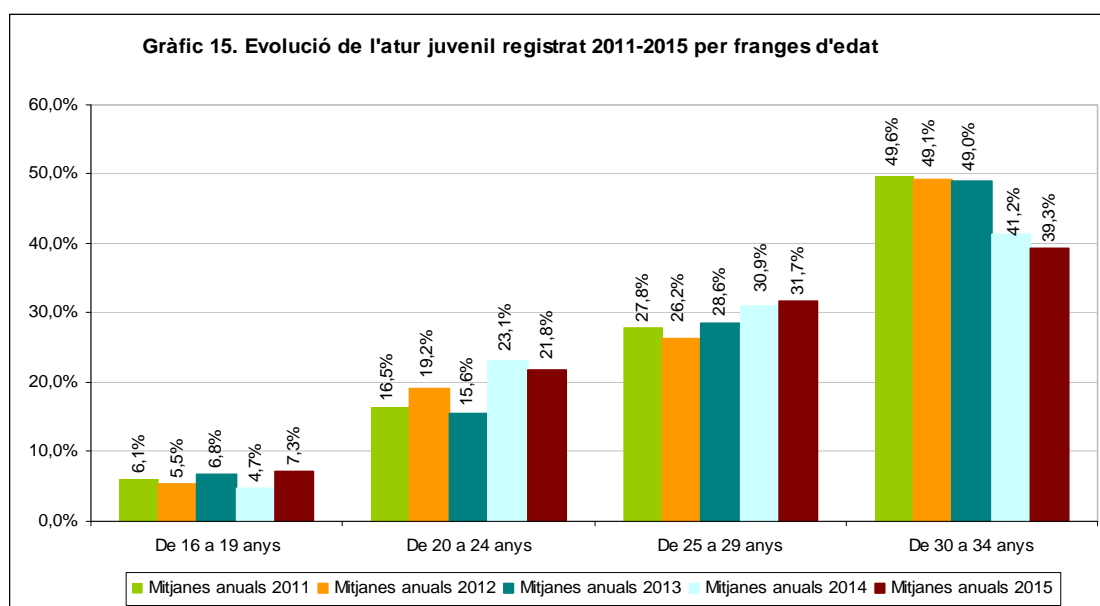
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació



Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Observem doncs, que la dinàmica que es produeix a Vidreres és similar que la catalana o la de la comarca i per tant, Vidreres està dins la normalitat. Aquesta informació però, és més interessant si la comparem amb les dades dels darrers cinc anys i així poder observar la tendència del col·lectiu jove.

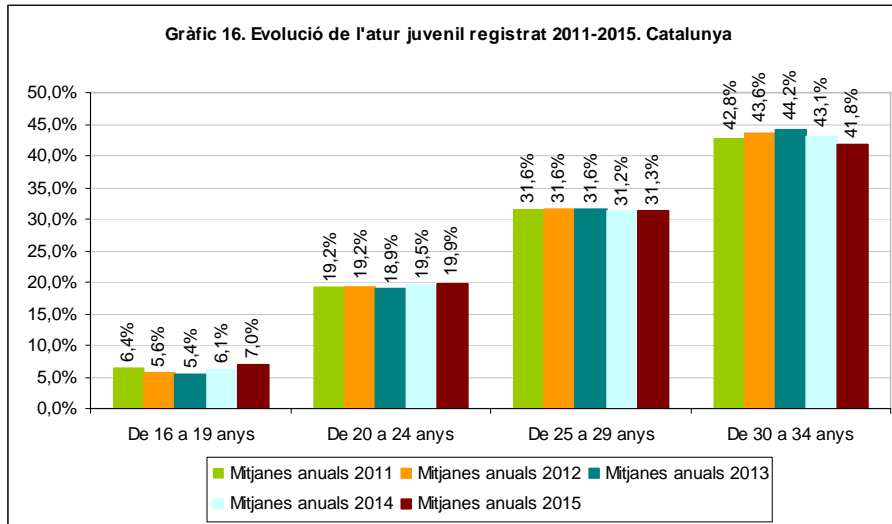
Tal i com mostra el gràfic nº15, observem que no hi ha un patró regular que es compleixi en cada una de les franges d'edat, ans al contrari. Observem com la franja més jove (16-19 anys) manté pràcticament els mateixos nivells de registre al llarg d'aquests cinc anys (diferencial de 1,2 positiu) mentre que les franges del mig (20-24 i 25-29) mostren un creixement més o menys significatiu (de 5,3 punts i de 3,9 punts respectivament). La dada més significativa la trobem en el grup dels 30 als 34 anys, on des del 2011 el nombre de joves registrats s'ha reduït en un 10%. Informació significativa, d'una banda, perquè difereix de la tendència de creixement dels altres grups d'edat, i de l'altra, perquè la disminució és molt destacada.



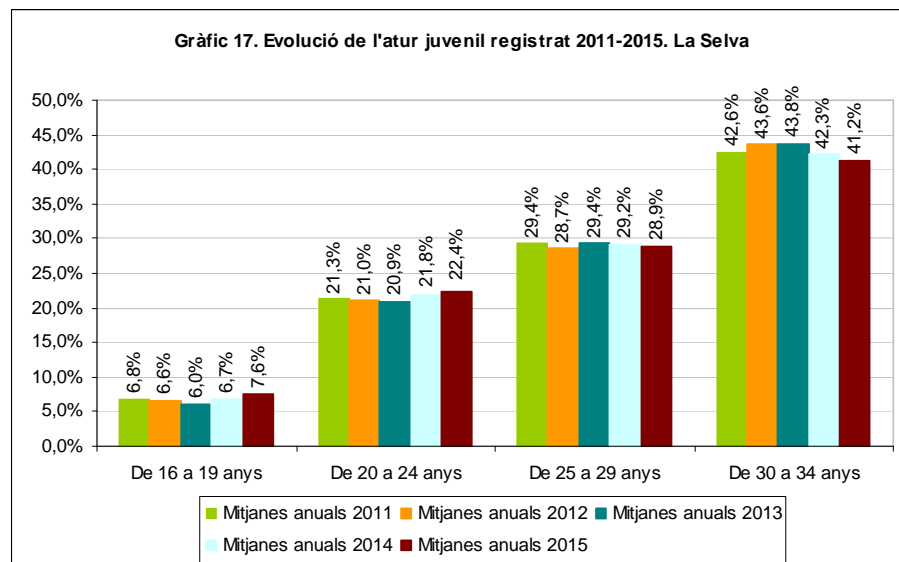
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Aquest fet es pot deure a molts factors i no només es pot interpretar amb una baixada de l'atur i una millora en l'economia i el mercat de treball, que d'altra banda no podem negar, però sí que cal pensar en factors d'insistència i constància en fer els tràmits de renovació de l'atur o en el propi fet de que la prestació d'atur s'hagi esgotat i per tant, els joves ja no vagin a registrar-se.

Comparant amb la resta d'àmbits geogràfics, veiem com aquest cop Vidreres no reproduceix els mateixos índex. La tònica general tant a Catalunya com a La Selva és que les variacions són molt minses i no hi ha cap franja d'edat on es notin canvis destacables en aquests darrers cinc anys. Cal dir, però, que a nivell de percentatges, Vidreres té xifres semblants a les dels altres àmbits territorials i per tant l'índex d'atur registrat no mostra cap dada preocupant.

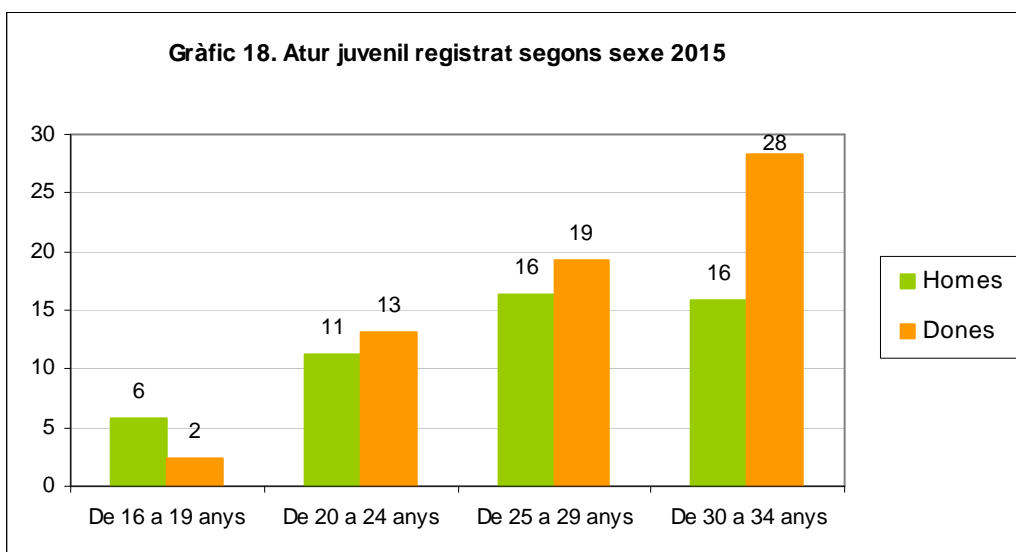


Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació



Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

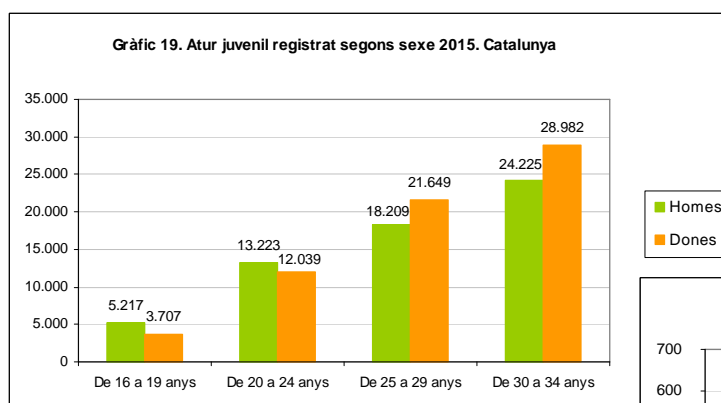
Vistes les dades en funció dels diversos grups d'edats, cal analitzar les dades segons la variable de gènere i així detectar si hi ha diferències substancials entre homes i dones. Com observem en el següent gràfic, les diferències principals es troben a la franja dels 30 als 34 anys, on el col·lectiu femení presenta una atur registrat molt més alt que no pas el masculí. En aquesta franja d'edat, les dones representen el 63% del total de joves, mentre que a les franges d'edat de 20 a 24 i de 25 a 29, només representen el 53%. També és notori que la franja d'edat més jove, són els homes es que es registren més amb un 75% del total de joves de 16 a 19 anys.



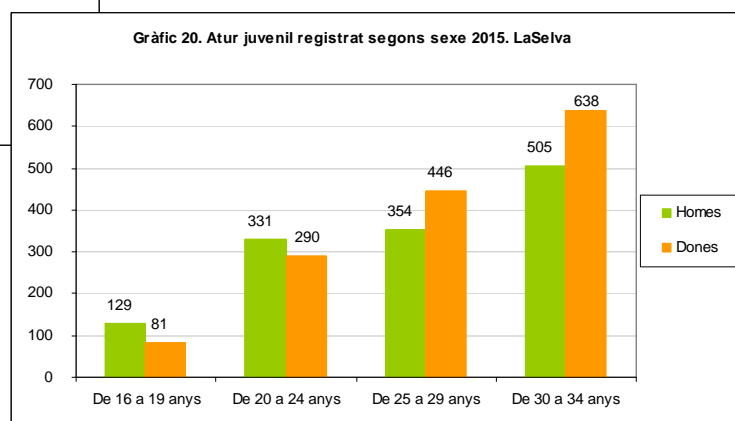
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Aquest fet es pot deure a que el col·lectiu masculí és més propens a deixar els estudis un cop acabat la secundària i que per tant intenten introduir-se abans al mercat de treball, mentre que les noies continuen el seus estudis. Segons l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2012, la tendència dels darrers és que les dones tenen més estudis superiors que no pas els homes⁷.

La mateixa situació es reproduïx tant en l'àmbit català com comarcal, on la franja d'edat més petita té més homes registrats mentre que a les franges més elevades és el col·lectiu femení el que es registra més.



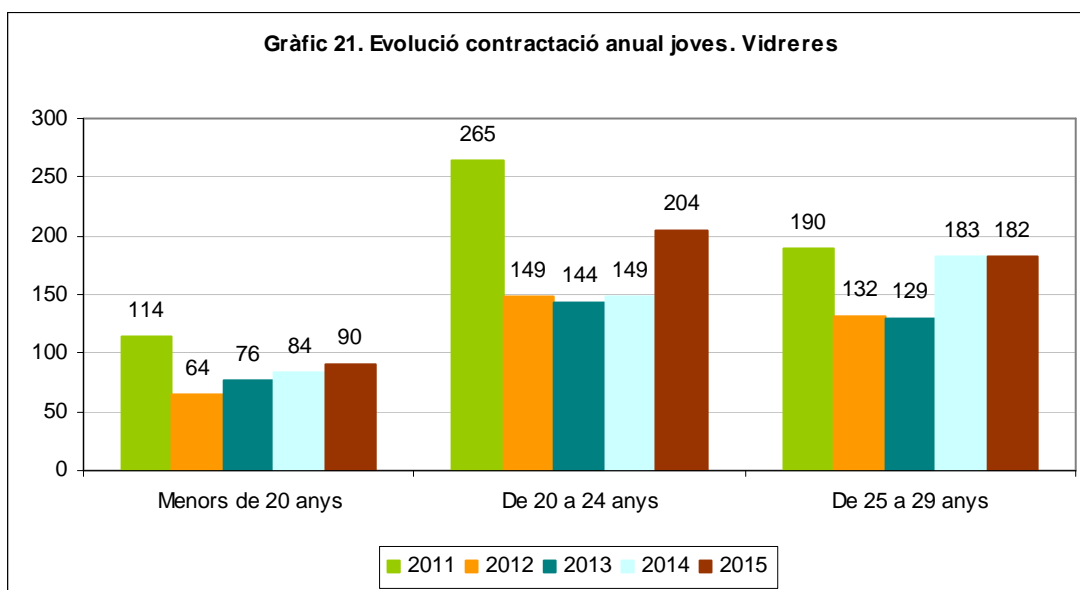
Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació



⁷ Serracant, Pau; Fabra i Anton, Saleta. Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012. Volum 2. pàg 188.

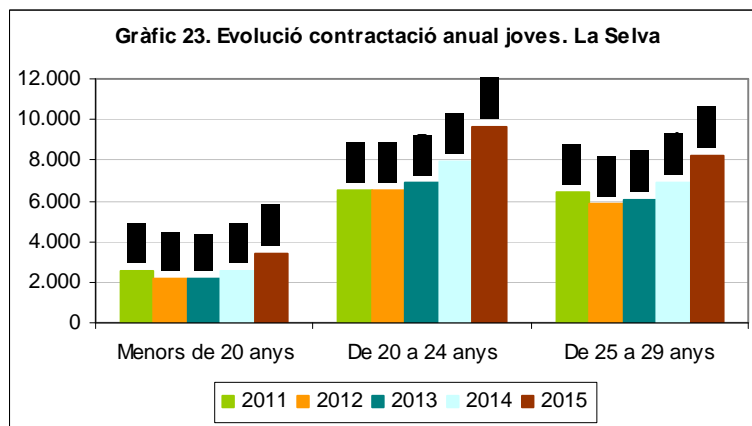
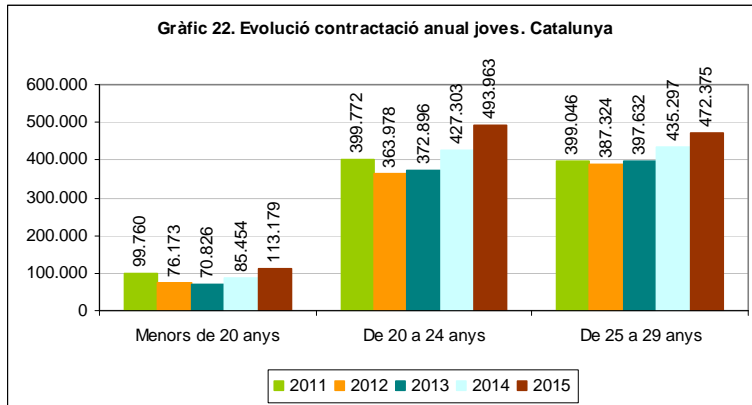
Les dades de contractació també ens aporten una informació valuosa per analitzar la situació laboral del col·lectiu jove i així determinar quines intervencions es poden realitzar. Cal fer esment però, que si bé les dades d'atur registrat permeten fer la classificació per franges d'edat fins al grup de 30 a 34 anys, les dades de contractació només ens permet veure les dades fins al grup de 25 a 29, ja que la divisió a partir dels 30 anys arriba fins als 45.

Així doncs, pel que fa a la contractació registrada de joves, podem veure l'evolució a través de la comparació de la mitjana anual des del 2011 a la mitjana del 2015.



Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Es detecta un lleuger increment de la contractació jove en aquests darrers cinc anys, però destaca que en cap franja d'edat s'arriba als nivells del 2011 i per tant encara estem lluny de parlar de recuperació total en la contractació. Comparativament, la resta de territoris també mostren una lleu recuperació, sobretot en el darrer any, i en canvi la davallada del 2012 que pateix Vidreres, no és tant accentuada.



Un cop analitzades les dades quantitatives és moment de treballar les opinions extremes dels grups de discussió per obtenir una informació de proximitat i ajustada a la realitat del dia a dia del municipi.

- **Opinió dels professionals i experts del territori⁸**

Els professionals del territori relacionats amb aquest àmbit, afirmen que la situació laboral tot i no ser tan greu com en anys anteriors no permet oferir unes plenes garanties d'inserció i molt menys en el col·lectiu jove amb més dificultats (pocs recursos i poca formació). A Aquest fet se li afegeix el teixit econòmic del propi municipi que tot i tenir alguna gran empresa, no disposa d'un teixit industrial potent i encara perdura el comerç local i familiar, fet que no potencia la varietat d'oportunitats i dificulta la inserció d'aquelles formacions més especialitzades. Es detecta una precarietat constant dels joves que treballen, on la poca estabilitat i la poca continuat dels llocs de treball no ajuden al col·lectiu a mantenir-se actius. Consideren que tot i

⁸ Per consultar el buidatge íntegre de la sessió feta amb professionals i experts del territori mirar l'annex.

ser una característica típica de l'ocupabilitat juvenil, les empreses de Vidreres podrien afavorir una millor continuïtat per així ajudar a l'estabilitat laboral.

D'altra banda, els professionals posen en valor els serveis de recerca de feina com ara el XSPLE i SOIL (Sistema d'Orientació i Inserció Laboral) o la borsa de treball, tot i que reconeixen que la manca de recursos humans dificulta que aquest servei doni sortida a tota la demanda existent (posen d'exemple que no es pot realitzar una prospecció efectiva de les demandes laborals ni tampoc un seguiment individual del procés d'inserció. Per tant, caldria potenciar una dinàmica de prospecció permanent de les empreses de Vidreres i la potenciació de l'ús dels serveis municipals per part d'aquestes quan facin recerca de persones per donar-los feina.

Amb tot, es manifesta la potencialitat empresarial existent per a realitzar pràctiques i estades a les empreses, la formació en inserció laboral que es fa des del cicle formatiu de grau mig i projectes municipals com el de la Brigada Jove.

- **Opinions dels i les joves**

L'aspecte positiu més destacat es manifesta en el projecte de Brigada Jove com a opció de treball per a l'estiu, com a un primer contacte amb el món laboral, tot i que sigui per una estada molt curta i que les places siguin molt limitades. Per això els joves demanen més places a aquest projecte.

En aquest sentit els joves veuen que seria convenient que municipalment s'aconseguissin contactes amb empreses i comerços municipal cap on poguessin créixer noves opcions d'inserció laboral, cal incentivar perquè les empreses contractin els joves vidrerencs.

Hi ha un desànim generalitzat en quant a les oportunitats de trobar una feina al poble i molts joves són conscients que no podran treballar al municipi.

Pels joves, la borsa de treball no funciona i en reclamen un treball més profund amb un professional dedicat exclusivament a aquest servei, capaç d'oferir una atenció especialitzada als i les joves.

3.3.4 Conclusions

- Les dades indiquen que les franges d'edat que més es registren a l'atur són les superiors, on gairebé el 40% dels joves registrats tenen entre 30 i 34 anys i el 30% en tenen entre 25 i 29 anys.
- Per qüestió de gènere, destaca que el grup de 16 a 19 anys els homes presenten més atur que les dones, mentre que al grup de 30 a 34 és a l'inrevés.
- Vidreres compta amb un sèrie de recursos formatius i d'inserció laboral però que no acaben de ser aprofitats pel col·lectiu jove.
- Cal millorar i potenciar la coordinació amb les empreses i posar en valor els serveis que es realitzen al municipi.

3.4 Joves i habitatge

3.4.1 Introducció

El procés de transició domiciliària, o sigui abandonar la casa de la família d'origen i establir-se en una nova llar, esdevé i es percep com el punt de culminació en el procés d'emancipació de les persones joves en la seva transició cap a la vida adulta. Tot i això, malgrat representar un important punt d'inflexió en les vides juvenils, la dificultat d'accés a l'habitatge d'aquestes dues darreres dècades, resultat de les normes que marcava el mercat privat de l'habitatge, fa que actualment s'hagi trencat la linealitat de les transicions juvenils que es donaven majoritàriament abans d'aquest fenomen.

Les dades quantitatives analitzades a continuació, i el treball qualitatiu fet amb els grups de discussió i entrevistes, han de permetre determinar quina necessitat existeix al nostre municipi referent a habitatge, i en conseqüència establir quina incidència han de tenir les polítiques d'habitatge en el conjunt de les polítiques de joventut del present Pla Local.

3.4.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

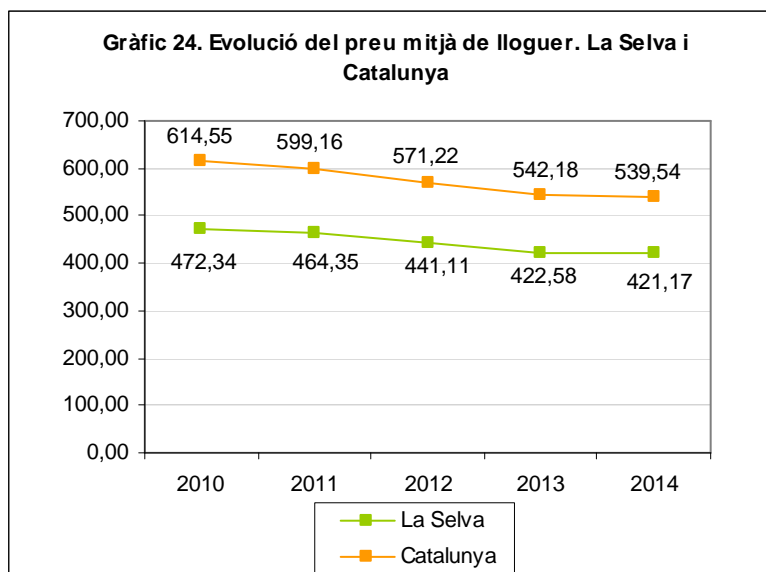
A nivell municipal, els principals serveis destinats a habitatge es centren el recurs de serveis socials i el seu projecte Ofideute i en una acollida i assessorament en temes d'habitatge fet des de l'ajuntament.

També es realitzen rebaixes fiscals per sostenibilitat energètica i per reciclatge.

A nivell comarcal, tenim l'oficina d'habitatge que realitza un suport tant a nivell d'usuari com al propi ajuntament.

3.4.3 Anàlisi de la realitat juvenil

Les dades quantitatives respecte l'emancipació del col·lectiu jove són molt minses i en alguns casos, la inexistència de dades municipals, fa que només puguem obtenir una visió d'àmbit comarcal o nacional i que per tant, prengui especial rellevància el treball qualitatiu que s'ha fet. Així doncs per obtenir algunes dades numèriques hem analitzat el preu mig del lloguer d'habitatges i hem fet la comparativa amb els darrers cinc anys.



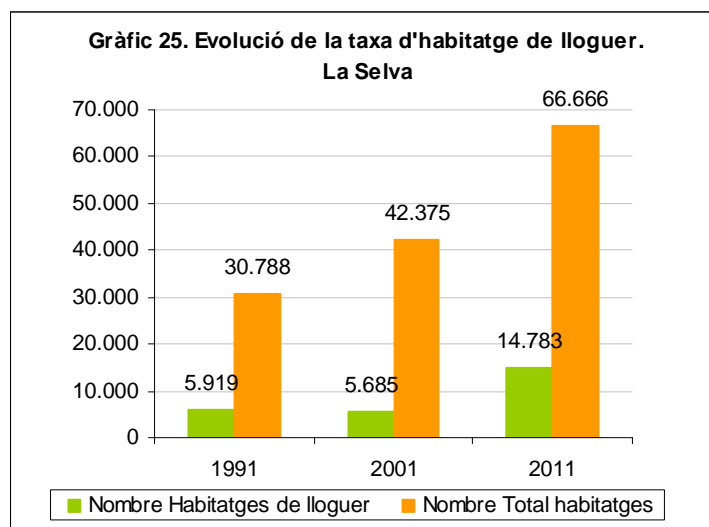
Font: Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana, a partir de les fiances de lloguer dipositades a l'INCASÒL.

Com s'observa, hi ha una tendència a la baixa del cost del lloguer malgrat que en els darrers anys, aquesta reducció s'ha vist aturada i els preus s'han mantingut. Aquesta dinàmica s'ha repetit en tots dos àmbits per tant és fàcil pensar que a nivell municipal també s'ha establert aquesta tendència.

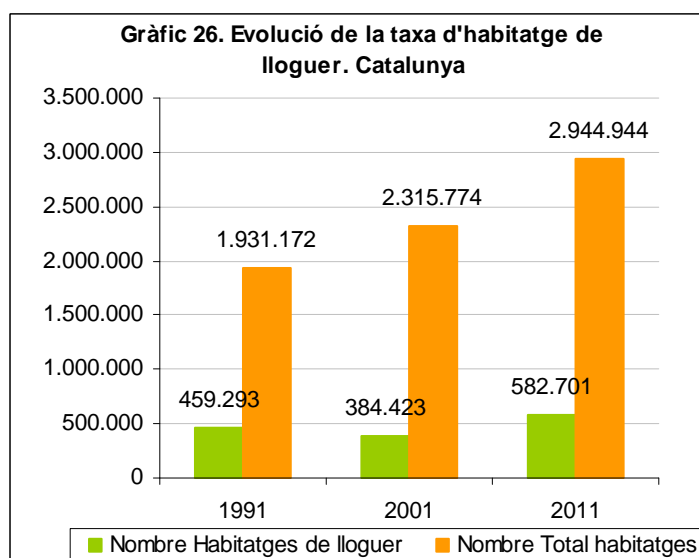
Seguint amb la tipologia d'habitatges, una altra dada obtinguda, ens permet veure la taxa de pisos de lloguer i valorar les potencialitats del mercat d'habitatge respecte

aquest àmbit. Aquestes dades però, s'obtenen mitjançant el cens i per tant les darreres dades són del 2011.

Com mostren els gràfics, el percentatge d'habitatges de lloguer continua sent molt baix, tant a la comarca com a Catalunya.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat (Cens de població i habitatges de l'INE).



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat (Cens de població i habitatges de l'INE).

Destaca però, que a la comarca, entre el 2001 i el 2011 el nombre d'habitatges de lloguer s'ha gairebé triplicat, passant de gairebé 5.700 habitatges a prop de 14.800. Això suposa passa d'un 13 a un 22% respecte el total d'habitatges censats. Aquest fet, en canvi no s'ha produït a la resta de Catalunya on l'increment del nombre d'habitatges de lloguer és només d'un 3% (del 16 al 19%).

Com dèiem, aquestes dades no ens permet valorar aspectes directes sobre l'emancipació real dels joves i només obtenim una visió molt genèrica de quina és la situació del mercat immobiliari a la qual ha d'enfrontar-se el col·lectiu jove.

- **Opinió dels professionals i experts del territori⁹**

Els temes d'emancipació domiciliar sempre són vistos amb distància i llunyania per la poca possibilitat d'intervenció que hi ha a nivell municipal. A més la situació econòmica viscuda els darrers anys ha vist trencada la dinàmica de poder oferir pisos de protecció oficial. I així ho manifesten els professionals del grup de treball.

Consideren que el preu de l'habitatge està molt per sobre de les possibilitats dels joves i que ni tant sols els habitatges de lloguer resolen aquesta problemàtica. A més la poca oferta de lloguer que hi ha al poble, agreuja aquesta situació.

Un altre factor que dificulta l'emancipació dels joves es la realitat urbanística del municipi on una part important de la població viu a les urbanitzacions que no es presenten prou atractives pels joves.

Si bé és cert que existeix un coneixement de les limitacions de les administracions locals per intervenir en polítiques d'habitatge, també cal remarcar que els experts consideren que no es fan polítiques d'habitatge municipal amb una planificació estratègica ni tampoc cap mena de servei d'orientació o assessorament, de manera que el jove no sap on s'ha d'adreçar per informar-se.

En quan a potencialitats, es fa visible el nombre d'habitatges disponibles que hi ha a Vidreres i que no s'estan aprofitant. A més, existeixen habitatges municipals d'emergència per a casos molt particulars i d'extrema gravetat.

- **Opinió dels i les joves**

Si en temes de treball, les expectatives dels joves eren molt baixes, en temes d'habitatge no es detecten opinions diferents. En aquest sentit, la pèrdua de les ajudes al lloguer de l'etapa anterior (RBE i ajudes Gencat) ha agreujat aquesta sensació de dificultat en el procés de transició domiciliar.

Aquells joves que han iniciat un procés d'emancipació han vist com els preus dels lloguers (a vegades al voltant dels 600€) no els permeten culminar aquest procés i

⁹ Per consultar el buidatge íntegre de la sessió feta amb professionals i experts del territori mirar l'annex.

veuen amb resignació “l’obligació” de viure amb els pares. Els joves d’edats entre els 20 i 25 no s’han ni plantejat fer un procés d’aquest tipus i són conscients que el moment de poder tenir un pis en lloguer o en propietat encara els queda lluny. Malgrat això, i a diferència del treball, la majoria opinen que tenen intenció d’acabar vivint a Vidreres i que el desplaçament fora del nucli només l’hagi de fer per motius laborals.

En cap moment s’esmenta la manca d’assessorament ni d’informació, així com tampoc mencionen els possibles serveis d’atenció que es puguin fer des de l’administració.

3.4.4 Conclusions

- Els joves de Vidreres es plantegen, en general, quedar-se a viure al poble tot i les dificultats amb les que es troben.
- Les dades demostren que sembla que es tendeix més cap a una cultura del lloguer més que no pas de compra en quan a l’adquisició d’un habitatge.
- Cal potenciar aquells mecanismes i recursos que estan a l’abast de l’administració local per tal de facilitar i ajudar als joves en el seu procés d’emancipació.

3.5 Joves i vida saludable

3.5.1 Introducció

La joventut és una etapa en què es defineixen bona part dels processos que determinaran les condicions de vida futures. Per tant, quan parlem de joves i salut no hauríem de limitar-nos al tractament de les condicions de salut presents, o sigui a un enfocament purament biomèdic, sinó als hàbits i comportaments que tindran uns o altres efectes en les condicions de salut futures. En conseqüència, l’anterior afirmació considera dues tipologies de polítiques de salut: la prevenció de conductes de risc i la promoció d’hàbits saludables.

En aquests àmbit de l'anàlisi de la realitat, com que només es pot disposar de dades estadístiques de tot Catalunya i per tant són molt generalistes, s'ha treballat fent més incidència en el treball qualitatiu fet a través dels grups de discussió i entrevistes.

3.5.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

Respecte l'àmbit de vida saludable, els recursos existents al municipi es basen en el Centre d'Atenció Primària que aglutina el servei d'atenció sanitària a la població vidrerenca. En quant a equipaments esportius, Vidreres compta amb

- Un pavelló poliesportiu on s'hi practica l'handbol, futbol sala, bàsquet, hoquei patins, patinatge artístic, voleibol i altres esports que requereixin una instal·lació coberta. Acull els entrenaments i competicions d'entitats esportives i escolars del municipi i també s'hi fan actes de caràcter social: revetlles, obres de teatre...
- Una zona esportiva adequada per a la pràctica del futbol, els esports aquàtics i altres esports. Les instal·lacions esportives municipals de Vidreres es basen en: Camp futbol de gespa artificial, Camp futbol de terra, Pista poliesportiva coberta, 2 pistes de tennis i la piscina municipal d'estiu.

Si ens fixem en els serveis i polítiques realitzades podem observar dues línies de treball, la de suport i la de promoció de la salut:

- Suport municipal a les entitats i clubs esportius com a aglutinadors d'activitats que promouen uns hàbits saludables mitjançant la pràctica esportiva.
- Organització d'actes i esdeveniments pels dies mundials amb suport o co-organització amb altres entitats
- Servei de salut de l'Oficina Jove de la Selva destinat a la informació, assessorament i promoció dels hàbits saludables.
- Xerrades sobre prevenció i detecció de relacions abusives que es fan a l'institut, des de l'Oficina Jove de la Selva.
- Xarxa d'itineraris saludables i 2 parcs urbans de salut (Diputació de Girona) dinamitzats per tècnics del Consell Esportiu de la Selva.

3.5.3 Anàlisi de la realitat juvenil

En l'àmbit de salut és difícil obtenir dades directes de l'estat de salut del col·lectiu jove del municipi. Per aquest motiu, s'han utilitzat dades referides als joves a nivell de tot la Catalunya¹⁰.

La primera dada interessant que ens planteja l'estudi és que en general, els joves catalans estan bastant satisfets amb la seva vida (una mitjana de 8 sobre 10). Malgrat això, cal tenir en compte una sèrie d'indicadors que tot i no representar ni a tot el col·lectiu ni, sobretot, a tot el territori, sí que convé que tinguem presents.

El consum de risc (drogues, alcohol i tabac) ha patit una disminució considerable els darrers anys. Aquest fet és deu, per una banda a les campanyes de sensibilització i canvis de patrons culturals, i de l'altra, les dificultats per accedir a determinats consums vinculada a l'empitjorament de la situació laboral i econòmica de les persones joves. Per contra, cal destacar que aquesta mateixa crisi pot haver contribuït a incrementar l'ansietat i l'angoixa de les persones joves que es troben en una situació de més vulnerabilitat, incertesa i privació. Tot i que les variacions són petits (del 9,6% el 2006 al 10,5% el 2011) s'observa el risc de patir un trastorn mental entre les persones joves.

Entrant en detall en consums de risc que són els temes més propers pels joves, com veurem en les aportacions dels grups de treball, destaquem que la tercera part de la població jove de Catalunya fuma tabac (la gran majoria diàriament) i que són els homes que fumen més que les dones, amb una edat mitjana d'inici del consum situada als 16 anys. Pel que fa al consum d'alcohol, la tercera part del jovent s'ha emborratxat alguna vegada, 2 de cada 10 almenys un cop al mes i 1 de cada 10 amb freqüència més elevada. Relacionat amb el consum d'alcohol, un 6% ha conduït un vehicle havent begut o ha anat en un cotxe conduït per una persona que ha begut. Finalment, en quant al consum d'haixix, 1 de cada 10 persones joves ho ha fet esporàdicament però només el 2% ho fa amb regularitat diària.

Si mirem **la salut sexual es destaca l'avançament en les primeres relacions sexuals a edats cada cop més joves**. El tipus de mètode anticonceptiu més utilitzat és el preservatiu masculí, utilitzat en 2 de cada 3 casos (63,9%), seguit per la píndola anticonceptiva (26,5%) i, a molta distància, per altres mètodes hormonals (10%). Tot i

¹⁰ Per aquestes dades genèriques, s'ha utilitzat: Gardel Domingo, Sandra i Serracant Melendres, Pau; Estat de la Joventut 2014. Observatori Català de la Joventut. Generalitat de Catalunya 2015. I Serracant, Pau; Fabra i Anton, Saleta. Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012

això **un 20,5% dels joves que afirma haver tingut relacions sexuals amb penetració durant els tres mesos anteriors a l'enquesta, diu no haver utilitzat cap mètode anticonceptiu.**

Però anem més enllà i no ens centrem exclusivament en aquells aspectes relacionats de manera negativa amb la salut, per exemple analitzem la pràctica esportiva dels joves. **El 55,7% dels joves entre 15-34 anys afirma fer esport o exercici molt o força sovint i un 40,5% manifesta fer excursions.**

Afegir que en molts casos les anteriors pràctiques es veuen afectades per les variables de classe social, gènere, edat dins la franja juvenil, nivell d'estudis, origen, situació geogràfica, però en el cas que ens afecta és impossible extreure'n conclusions al respecte.

- **Opinió dels professionals i experts del territori¹¹**

Els experts afirmen que des del punt de vista tècnic també els preocupen les conductes de risc, que es tenen sota els efectes de les drogues, l'alcohol per exemple fa que alguns joves condueixin beguts, o mantinguin relacions sexuals sense protecció. Consideren que l'alta accessibilitat a l'alcohol i les drogues ha ajudat a que hi ha un consum, sobretot de tabac, que s'inicia cada cop en edats més primerenques (13 - 14 anys). Segons els experts, els joves veuen el consum d'alcohol com una forma d'oci més sense valorar-ne el perill o risc que això comporta.

En els darrers anys també s'ha detectat un augment del consum de les xarxes socials i el risc que això suposa pel col·lectiu. El concepte de ***ludopatia virtual*** que fins ara era inexistent, ara comença a fer-se present entre els joves i els experts i reconeixen una problemàtica futura que cal prevenir.

L'altre tema incipient sobre els joves i salut que els experts creuen que no s'està treballant és els bons hàbits alimentaris. Sobretot, consideren que hi ha poca educació i sensibilització en aquest tema i que tampoc hi ha un bon treball fet dins l'àmbit familiar.

Pel que fa a aspectes positius, es valora molt l'amplia oferta d'activitats de promoció de la salut i esportives (entitats) i la varietat d'equipaments. Posen el valor el potencial de l'entorn rural i l'oferta de cursos de promoció de la salut.

¹¹ Per consultar el buidatge íntegre de la sessió feta amb professionals i experts del territori mirar l'annex.

- **Opinió dels i les joves**

Així com els experts, els joves també valoren la varietat d'esports que poden practicar, així com el bon nivell de les instal·lacions que hi ha al municipi.

I també coincideixen en un dels aspectes negatius, el fàcil accés a aconseguir alcohol i drogues, sobretot pels joves menors d'edat. Es verbalitza que a Vidreres sempre hi ha hagut molt consum de tòxics, la diferència amb èpoques anteriors és que abans el consum era quelcom mal vist i que la gent se'n amagava, i ara és molt present en la majoria d'espais. "Abans s'amagaven al parc i ara estan a les places". També manifesten que hi ha consum a la porta mateix del institut.

Els joves de menys edat (15-19 anys) es creuen més ben informats i amb més recursos. Comenten però que hi ha una educació sexual a l'escola no del tot profunda i adequada i algunes no en el moment que ho necessiten (abans de que tinguessin interès).

3.5.4 Conclusions

- Les principals conductes de risc detectades es resumeixen en:
 - consum d'alcohol, tabac i porros.
 - sexualitat sense tenir en compte els mètodes anticonceptius.
 - riscos circulatoris, en el sentit de patir accidents de trànsit, relacionat amb el consum de tòxics (principalment alcohol).
- No existeix un espai municipal de referència entorn la salut dels i les joves, com a espai formatiu i informatiu.
- Tot i que els joves es consideren molt ben informats i amb més recursos, el consum de tòxics o la prevenció de conductes de risc no millora.

3.6 Joves, informació i participació

3.6.1 Introducció

Les polítiques de foment de la participació de les persones joves i de suport i promoció de l'associacionisme tenen ja un cert recorregut en les polítiques de joventut a Catalunya i arreu. De fet, el PNJCat 2000-2010 va ser pioner en una altra manera

d'incorporar la participació en les polítiques de joventut: entenent que la participació no era només un eix substantiu pel qual cal fixar objectius com la construcció d'una ciutadania més activa i implicada, sinó que havia de ser una manera de fer (una metodologia) que afectés tots els altres reptes substantius de les polítiques de joventut.

Aquest apartat ens ha de permetre veure quines formes de participació utilitzen els joves, com s'impliquen en la vida social, cultural i pública del seu poble i veure quines eines i facilitats tenen els joves per participar.

3.6.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

Vidreres es caracteritza per tenir un ampli nombre d'entitats i, per tant, la participació dels ciutadans al propi municipi és més que rellevant. Pel que fa als joves, però, hi ha poques entitats que siguin estrictament juvenils, en favor d'entitats que basen el seu treball en factors intergeneracionals.

Tipologia	Nom Entitat / Col·lectiu
Associació de veïns (AA.VV.)	AAVV del Barri d'Aiguaviva Parc
	Veïns del C/er St. Maurici
Cultural	Agrupació Sardanista Bella Dansa
	Ass. de Festes Mas Flassià
	Associació Amics i Joves d'Aiguaviva
	Associació Beledougou
	Associació Cinematogràfica Nanook
	Associació Cultural i Musical SOROLL
	Associació Cultural Tardes Colombianas
	Ass. D'Immigrants de Vidreres i Catalunya (ADIVC)
	Associació Djidieni
	Associació Dot Art
	Associació Jaume Ferrer
	Casino la Unió
	Colla Geganterera de Vidreres
	Comissió de Tractoristes
	Comissió del Ranxo
	Correbus de Vidreres
	Grup Excursionista Vidreres
	Grup Intercultural Jamia Kafo
	Grup Teatral Vidrerenc
	Llar de Jubilats
	Rialles Vidreres
	Trinòlegs Teatre
	Vidcore
Vitrais - Cultura i Tradició	
Associación Cultural de Chilenos en Catalunya - ACCC	
CreaMus Associació de Músics de Vidreres	
Moto Clàssica Vidreres (col·lectiu)	
Ensenyament, formació i investigació	AMPA CEIP Salvador Espriu
	AMPA IES Vidreres
	APA CEIP Sant Iscle
	APA Llar d'Infants
	Club Aeromodelisme Vidreres
	Vidreres Va de Foto
Ordenació de l'espai, ecologia i habitatge	Salvem El Pla. Vidreres per Viure-hi

Tipologia	Nom Entitat / Col·lectiu
Esportiva	Amics del Ping- Pong
	Club d'Escacs Vidreres
	9 Caulès
	Amics de la Moto Vidreres
	Atlètic Vidreres FSCE
	C.E. Les Rabasses
	CFS "Joves de Vidreres"
	Clàssic Motor Club Vall d'Aro (Vidreres)
	Club de Genets
	Club de Tennis
	Club Escalada Tascons
	Club Escola de Futbol Vidrerenca
	Club Esportiu 4 Rodes
	Club Olímpic Vidreres
	Club Esportiu Nou Patí Vidrerenç
	Penya Atlètica de Madrid
	Penya Barcelonista Vidreres
	Sporting Caulès
	Sporting Vidrerenca
	Club Voleibol Femení
Club Esportiu Penya Atlètica Vidreres	
Club BTT Vidreres	
Kolossus	
Brigada Airsoft Vidreres G-55163174	
Foment i defensa dels drets cívics i socials de les persones	Club Gos Blanc
	Gaia - Exòtics
	Junta Local Contra el Càncer Vidreres (AECC)
	ONG Mans Unides
	Associació contra el càncer Infantil Acunapatata
Polítiques	JERC Vidreres
	Assemblea Nacional Catalana
Juvenil	Activa 21
	Associació Joves Actius de Vidreres
	Grup d'Esplai Vidrerenç
Interessos de sectors econòmics, geogràfics o professionals	Agrupació de Defensa Forestal
	Associació de Comerciants de Vidreres (ACESV)

A Vidreres hi ha 3 entitats registrades com a juvenils, malgrat que la seva tipologia d'activitats siguin no estrictament juvenils. En aquest cas, Activa 21 i Associació Joves Actius de Vidreres són d'àmbit cultural i d'oci, mentre que el Grup d'Esplai Vidrerenç es dedica a l'educació en el lleure.

Vist el teixit associatiu de Vidreres, remarquem les actuacions realitzades i promogudes pel consistori en aquest àmbit que es centren sobretot en l'assessorament i suport a les entitats mitjançant una coordinadora d'entitats.

D'altra banda, la construcció del nou local social d'Aiguaviva, permet incidir específicament en les necessitats d'un sector concret de la població, els residents a la urbanització d'Aiguaviva Park.

Finalment, les dinàmiques a l'institut sobre participació en el marc del projecte Nucli Jove de l'Oficina Jove de La Selva, ajuden a complementar les actuacions en aquest àmbit.

Pel que fa a la informació, les noves tecnologies i sobretot els xarxes socials, esdevenen un puntal bàsic per tal de donar a conèixer les activitats i accions que es realitzen al municipi. Així doncs, l'Ajuntament de Vidreres compta amb una pàgina web municipal, i comptes a diverses xarxes socials com facebook i Twitter. Però no només es fa ús de la tecnologia 2.0 sinó que els formats més tradicionals com la radio municipal, les cartelleres, la revista municipal o la megafonia també formen part de l'estratègia informativa del poble.

3.6.3 Anàlisi de la realitat juvenil

Si amb les dades de salut veiem com la informació que tenim al nostre abast és d'àmbit molt genèric, amb temes de participació les dades que podem obtenir encara són més genèriques i escasses.

L'enquesta a la joventut de Catalunya del 2012, detecta a grans trets que el 46,2% dels joves col·labora, participa o es membre d'alguna associació o col·lectiu, però que aquest percentatge disminueix fins al 31,7% en el moment en que deixa de tenir-se en compte les entitats esportives.

Per franges d'edat, l'enquesta determina una evolució inversa dels percentatges de participació i segons la tipologia d'entitat. En aquest sentit, i parlant sobre entitats polítiques, els joves que més hi participen són els de 25 a 29 anys (18,5%) seguit pels de 30 a 34 anys (17%). En canvi, a les entitats no polítiques, els joves més participatius són els de 15 a 19 anys, amb un 23,9%, mentre que els que menys hi participen són els de 30 a 34 anys amb un 16,8%. Aquest fet es deu a que els joves de 15 a 19 anys encara arrossegueu dinàmiques associatives pròpies de l'adolescència on predominen organitzacions com les entitats de lleure, les culturals o les d'oci.

Si ens fixem en la variable de gènere, no trobem diferencials substancials en quant a participació en organitzacions polítiques, en canvi, en les no polítiques sí que hi veiem una participació més alta del col·lectiu femení.

Una altre variable important és la territorial. Si bé, no es detecten gaires diferències en funció de la mida del municipi, si que es destaca que la participació a comarques gironines és inferior en general que en d'altres territoris. En aquest sentit, només un 7,6% col·labora en organitzacions polítiques i un 10% ho fa en les no polítiques.

- **Opinió dels professionals i experts del territori**

Els professionals afirmen que, en termes generals, la participació es dona poc entre la ciutadania i també entre els joves, i possiblement aquesta manca participativa es vegi reforçada per la manca de canals i espais per a fer-ho. A aquesta realitat cal sumar-li la poca implicació de les persones que viuen a les urbanitzacions que dificulta la seva integració a la vida social i cultural i també la poca integració dels col·lectius marginals.

En general, opinen que el col·lectiu juvenil és més propens a consumir activitats i accions que no pas a generar-ne i liderar-ne. En aquest sentit, doncs, la imatge del jove passa per concebre'l com a poc participatiu, amb una manca de responsabilitat vers el seu entorn i la seva qualitat de vida.

Malgrat això, l'ampli i divers teixit associatiu afegit a les dinàmiques de les tres associacions joves fan de Vidreres un municipi culturalment actiu i socialment participatiu.

No es fa esment a cap aspecte relacionat amb els canals i mitjans d'informació.

- **Opinió dels i les joves**

Els joves de Vidreres valoren positivament el gran nombre d'entitats i activitats que aquestes realitzen. Consideren que hi ha un bon grup de joves que s'implica com ara en la cavalcada de reis o en el pubillatge que tot i que va costar, al final s'ha aconseguit un grup de 15 joves.

També es valora positivament la comunicació i el suport per part de l'ajuntament tot i que en alguns aspectes caldria millorar, com ara la simplificació de protocols i tota la paperassa.

Detecten però que falten més eines perquè els joves puguin fer o crear entitats i que a les existents no hi ha relleu generacional.

Tot i saber que existeixen canals 2.0 de l'ajuntament, els joves no els segueixen amb escreix.

3.6.4 Conclusions

- Vidreres gaudeix d'un ampli teixit associatiu i també de teixit associatiu jove.
- Les traves i dificultats alhora d'organitzar actes festius fa que molts joves ni es plantegin l'organització d'activitats lúdiques.
- Els canals de difusió són els que caldria millorar per tal que la gent estigués informada i pogués participar.
- La dispersió territorial dels habitants de les urbanitzacions dificulta la seva participació i implicació vers el poble.
- Els joves no connecten amb els canals 2.0 municipals.

3.7 Joves, cultura i oci

3.7.1 Introducció

L'oci, el temps lliure i les activitats que s'hi desenvolupen, en aquest cas vinculades al món de la cultura en sentit ampli, són cada cop més fonamentals en la vida de les persones joves i contribueixen a estructurar les seves identitats subjectives.

Per altra banda, lligat al temps lliure i l'oci, trobem la realització de pràctiques creatives i artístiques dels i les joves, així com els seus comportaments respecte al consum cultural. Els i les joves han de poder desenvolupar les seves capacitats d'expressió artística, per comprendre les manifestacions artístiques de la nostra cultura i de les altres i gaudir-ne, i accedir, així, als béns culturals, a més dels materials.

S'analitza quines formes culturals i activitats d'oci promouen els joves i també quina tipologia és la que més gaudeixen, així com també aquelles a les que no tenen accés.

3.7.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

Vidreres disposa de tres equipaments que aglutinen i centralitzen el gran gruix d'activitats culturals. Aquests són el Centre Cívic Francesc Llobet, la Biblioteca Pública Joan Rigau i Sala, i el Teatre del Casino.

Al centre cívic s'hi realitzen diversitat de cursos i formacions, així com altres activitats. També acull un punt TIC i la borsa de treball, entre d'altres. La biblioteca, a part d'oferir un espai de lectura i estudi, disposa d'una sala polivalent on principalment s'hi realitzen exposicions artístiques i xerrades de temàtica diversa. Finalment, el Teatre del Casino acull una programació de temporada d'obres teatrals, a part de realitzar formació en arts escèniques.

Les polítiques municipals en l'àmbit de la cultura es centren en les actuacions i serveis següents:

- Difusió i disseny de l'Agenda Cultural de Vidreres.
- Suport en l'organització d'actes culturals organitzats per les entitats.
- La dinamització dels i les joves participants al projecte de Pubillatge de Vidreres.
- La potenciació i suport als projectes juvenils (relacionat amb festivals de música i concerts).
- Escola de Música Municipal.

3.7.3 Anàlisi de la realitat juvenil

Mitjançant les dades de l'Enquesta a la joventut de Catalunya 2012 podem obtenir unes pinzellades molt genèriques de les tendències actuals en quant al consum d'activitats culturals i quina tipologia d'oci tenen els joves. Malgrat estem parlant de dades de tot Catalunya, podem detectar si les tendències que ens mostra l'enquesta es poden extrapolar al nostre municipi.

Principalment, una informació rellevant i a tenir en compte és el canvi d'usos i costums culturals que ha propiciat la "revolució" tecnològica, que ara ja està completament integrada en la vida cultural de tota la població i especialment en els joves. A més, la crisi econòmica ha modificat alguns hàbits culturals, de manera que tenim uns joves amb uns costums diferents als joves de fa una dècada.

En aquest sentit, apareixen formes de consum cultural noves, clarament relacionades amb les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies. La manera de veure la televisió, escoltar música, llegir els diaris o gaudir de films ha canviat per complet.

I també es detecta un canvi en el tipus d'oci que realitzen. La reducció d'activitats com anar de compres, llegir llibres, anar a espectacles culturals o viatjar fora de Catalunya afavoreix l'increment d'activitats "low cost" com quedar amb els amics, sortir a passejar, estar amb amics al carrer, jugar amb videoconsoles, etc...

Analitzant per tipologia concreta d'oci, trobem que el tipus d'oci que més fan els joves de 15 a 34 anys és el considerat oci esporàdic (activitat d'oci a casa o quedar amb amics) amb un 28,6%. Per contra, el menys realitzat és l'anomenat oci cultural (joves que fan de tot però amb especial intensitat en les activitats culturals) amb només un 10% dels joves enquestats. Els altres tipus d'oci, que són el de baixa intensitat, el relacional i el lúdic digital, suposen un 26,3%, un 21,6% i un 13,4%, respectivament.

- **Opinions dels professionals i experts del territori**

La valoració de l'oferta cultural que fan els professionals es pot entendre a dos nivells. A nivell quantitatiu valoren que és suficient, que hi ha moltes entitats i serveis que generen activitat cultural al poble i que a més el equipaments on fer-les són els adequats. A nivell qualitatiu, però, tot i considerar que l'oferta es prou bona es fa esment que manca participació i implicació dels joves i l'adequació d'aquesta oferta als seus interessos. Incloure els i les joves en la programació cultural podria revertir en una major participació juvenils als actes proposats.

Consideren que hi ha franges d'edat molt concretes (dels 12 als 16/17 anys) que no tenen accés a l'oci que poden tenir les edats que ja disposen de transport propi (moto o cotxe) i pe tant cal suplir aquesta manca d'accés amb una oferta al propi municipi que actualment no existeix.

Torna a sortir l'element negatiu de les urbanitzacions, degut a que l'accés que tenen al poble i de retruc als actes culturals és molt més difícil que no pas els joves que viuen al nucli.

Es considera necessari crear un espai de referència cultural i d'oci pels joves i que estigui ben dinamitzat per tal que sigui generador d'idees i faciliti la implicació dels joves.

- **Opinions dels i les joves**

Els joves valoren positivament la festa major, com un dels actes culturals i d'oci que més els atrau. Fora d'això, reconeixen que no hi ha una oferta adequada als seus interessos.

Es posa de manifest que no sempre la informació de les activitats que es fan arriba a tot el públic i que la poca varietat que hi ha, fa que els joves no “consumeixin” cultura.

Pel que fa als equipaments, els joves fan dues reflexions. La primera entorn a la biblioteca i al poc ús que en fa el col·lectiu jove (alguns joves presents van expressar que el dia del grup de treball era el primer que anaven a la biblioteca o que si hi havia alat au cop era a la sala d'exposicions). I la segona referent a la manca d'un espai o sala polivalent on fer concerts i festes i que permeti allargar les activitats. També remarquen el tema de la poca flexibilitat de la burocràcia alhora de fer i organitzar un esdeveniment, sobretot si aquest té un caire festiu i lúdic.

3.7.4 Conclusions

- Vidreres gaudeix d'un ampli ventall de serveis culturals (equipaments, entitats i activitats).
- Però tota aquesta oferta no respon a part de les necessitats i interessos dels joves.
- Es percep una falta de comunicació entre els organitzadors de les activitats (entitats i ajuntament) i el col·lectiu jove.
- Les urbanitzacions tornen a sortir com una problemàtica que dificulta l'accés per igual a la cultura i l'oci de Vidreres.

3.8 Joves, mobilitat i cohesió social

3.8.1 Introducció

L'entorn i el context social resulten cabdals en la configuració de les oportunitats de les persones joves per desenvolupar les seves trajectòries de vida. Així, tot i que al llarg dels reptes del PNJCat es desenvolupen estratègies i objectius encaminats a diluir els efectes de l'estructura social i l'entorn en relació amb cadascun dels àmbits i esferes de la vida de les persones joves, cal que les polítiques de joventut vagin més enllà i abordin aquells factors que, vinculats amb el model de societat i territori, són potencialment generadors de desigualtats socials i que generen un tipus de dinàmiques socials amb uns efectes concrets en la vida dels i les joves que viuen a Catalunya i en les relacions que mantenen amb el seu entorn.

3.8.2 Visualització dels recursos i polítiques municipals

Vidreres compta amb diversos serveis i projectes que atenen aquells col·lectius més necessitats. El recurs principal en aquest sentit és el treball que es fa des de serveis socials amb un equip de professionals que treballa per els grups més desafavorits. Actualment, està format per una administrativa, dues treballadores socials, una educadora social i una psicòloga. A part de realitzar una atenció individual i personalitzada, s'ofereix també un servei d'atenció psicològica i el servei ofideute que és un servei gratuït d'informació, assessorament i intermediació adreçat a les famílies amb dificultats per atendre el pagament dels préstecs o crèdits hipotecaris i que estan en risc de perdre el seu habitatge habitual. Aquest servei està es conveni amb l'Agència Catalana de l'Habitatge.

Un altre recurs, que està molt encarat a infants i joves de 6 a 16 anys és el del Centre obert, com a espai de suport i reforç on es realitza un treball educatiu per prevenir i detectar situacions de risc i fer les intervencions adequades per solucionar-les.

Un darrer recurs és el Servei de Ciutadania i Immigració de Vidreres inclòs dins el Pla de ciutadania i immigració de Vidreres engegat el 2009 i que compta amb el suport i la co-organització de l'entitat intercultural Jamia Kafo mitjançant un conveni. Les tasques es realitzen a l'Oficina d'acollida i van encarades a l'acollida i informació a la ciutadania, emissió d'informes d'arrelament social i integració, servei de traducció i mediació en origen i organització d'accions formatives (cursos de català, coneixement de l'entorn, etc).

Pel que fa a la mobilitat, Vidreres només disposa de línies d'autobús regular gestionat per tres empreses de transport: ATM Girona que fa la línia Olot – Vidreres i permet la interconnexió amb altres línies dins la xarxa ATM Girona. L'empresa Sarfa que fa

transport fins a Barcelona i l'Aeroport del Prat i l'empresa Autocars Mas que té la línia regular Blanes – Girona - Figueres amb parada a Vidreres.

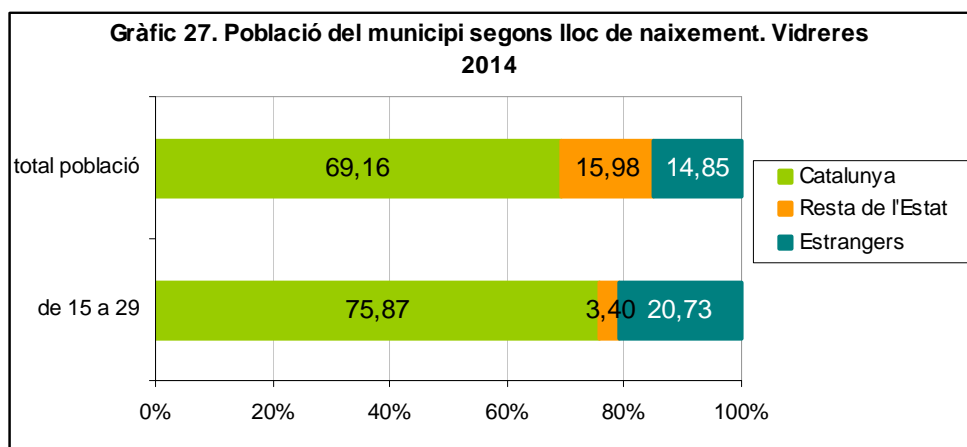
A nivell de mobilitat interna, s'està realitzant una prova pilot d'un bus llançadora per comunicar les urbanitzacions i barris perifèrics amb el nucli urbà de Vidreres.

L'altre mitjà de transport és el tren, ubicat a la població de Sils (a 5 km de Vidreres) i que permet la connexió amb Girona i la frontera cap al nord i amb Barcelona cap al sud.

3.8.3 Anàlisi de la realitat juvenil

Sobre l'àmbit de cohesió social, utilitzarem majoritàriament dades sobre els processos migratoris que hi ha a Vidreres per tal de posar-los en comparació amb d'altres àmbits territorials. Així podrem analitzar quin pes té el col·lectiu immigrant al municipi i sobretot quin pes té dins el propi col·lectiu jove. En aquest sentit, les dades utilitzades són actuals i concretes del municipi i per tant ens permeten un anàlisi més detallat i concret. En canvi, per les dades de mobilitat cal tornar a l'àmbit territorial global ja que només disposem de dades molt genèriques.

El primer gràfic que presentem ens mostra la distribució de la població (genèrica i jove) segons el lloc de naixement durant 2014. Es veu clarament les diferències que denoten el total de la població respecte els joves.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat.

Si bé és cert que el percentatge de nascuts a Catalunya no presenta diferències substancials, les variacions les trobem en els altres dos àmbits. Els joves nascuts fora de Catalunya, provenen més de l'estranger que no pas de la resta de l'estat, en canvi

en el total de la població, la proporció és similar. Això es deu al fet que encara arrosseguem les migracions fetes per ciutadans de l'estat espanyol als anys 50. Són aquests ciutadans espanyols els que ja han tingut els fills a Catalunya i per això tenim un increment dels nascuts a Catalunya i una disminució en la resta de l'estat.

Amb les següents taules podem valorar els percentatges de població jove de nacionalitat estrangera i comparar-ho en un àmbit territorial i temporal.

Taula D	Dades generals sobre població i joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera.					
	Municipi, comarca i Catalunya.	2014 (dades absolutes i percentatges)				
	PNE	JNE	JNE (-rUE)	%PNE/total P	%JNE/J	%JNE/PNE
Vidreres	1.004	212	134	13,04	18,95	21,12
La Selva	33.525	7.608	5.018	19,69	28,23	22,69
Catalunya	1.089.214	257.733	195.231	14,49	22,46	23,66

Taula E	Evolució de la població i dels joves de 15 a 29 anys de nacionalitat estrangera. Municipi.					
	2005, 2009 i 2014	(dades absolutes i percentatges)				
	PNE	JNE	JNE (-rUE)	%PNE/total P	%JNE/J	%JNE/PNE
2005	764	222	205	12,29	18,91	29,06
2009	1.045	277	189	14,06	22,93	26,51
2014	1.004	212	134	13,04	18,95	21,12

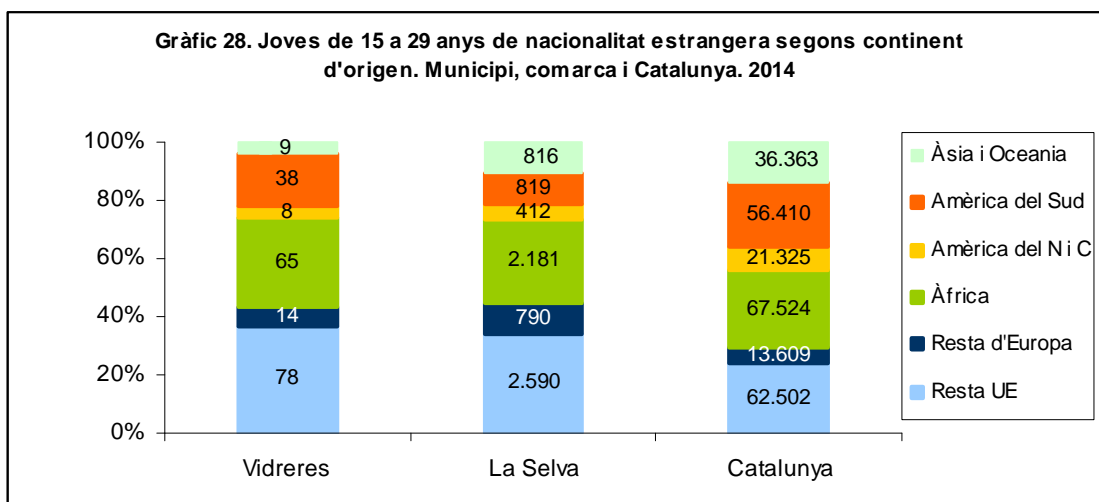
PNE	Població nacionalitat estrangera
PNE (-rUE)	Població nacionalitat estrangera sense els de la Unió Europea.
PJNE	Població jove de nacionalitat estrangera
%PNE/total P	Proporció de població de nacionalitat estrangera respecte el conjunt de la població.
%JNE/J	Proporció dels joves de nacionalitat estrangera respecte el total dels joves.
%JNE/PNE	Proporció dels joves de nacionalitat estrangera respecte el total de població de nacionalitat estrangera.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

La primera taula ens mostra que Vidreres té un 13% de la població immigrada, una dada sis punts per sota de la comarcal però en canvi, bastant similar a les dades de tot Catalunya. D'aquest 13% de nacionalitat estrangera, un 21% són joves de 15 a 29 anys, percentatge inferior tant al comarcal com al nacional. En dades genèriques, els 212 joves de nacionalitat estrangera de Vidreres, suposen un 2,7% respecte el total de la població, per tant, el pes de la població jove immigrada és pràcticament insignificant.

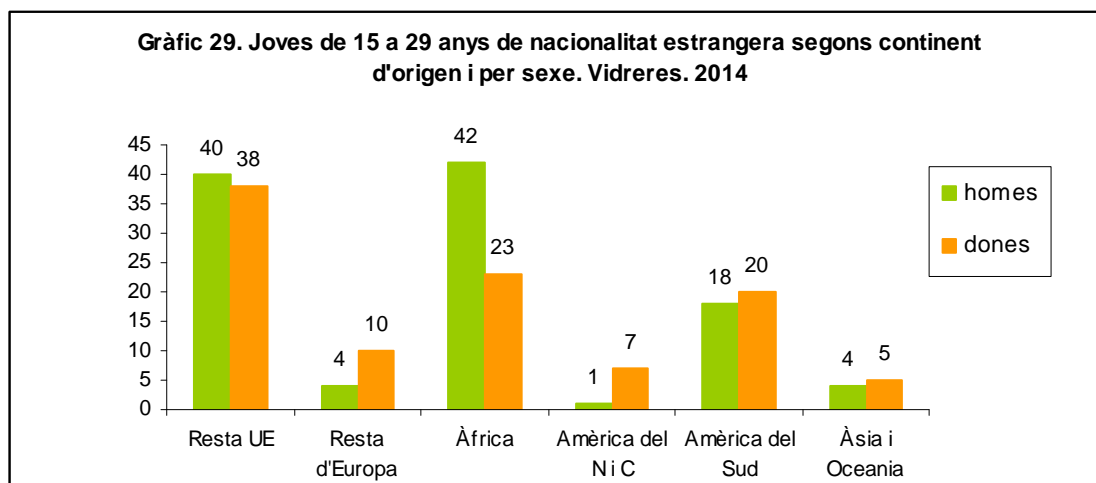
Si ens fixem en l'evolució en els darrers 10 anys, destaca que no s'han produït canvis substancials i només en el pes relatiu dels joves immigrants dins de tota la població immigrada si que trobem una disminució prou significativa. És a dir, ha crescut el nombre de persones de nacionalitat estrangera, mentre que els joves dins d'aquest grup ha anat disminuint.

Pel que fa a la distribució geogràfica de la procedència d'aquest col·lectiu, principalment a Vidreres trobem joves de la resta de la UE i del continent africà. Els mateixos paràmetres es reproduueixen tant a la Selva com a Catalunya. Per contra, els continents que menys joves aporten al municipi són el nord-americà i l'asiàtic, mentre que a la Selva i a Catalunya són joves de la resta d'Europa i també d'Amèrica del nord i centre.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

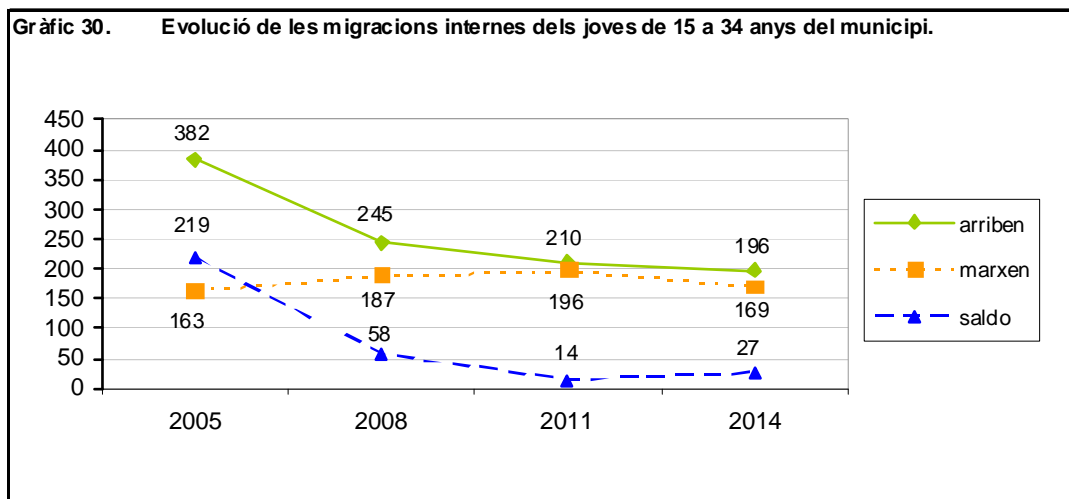
Si fem l'anàlisi comparant per sexe, és en el cas dels joves d'Àfrica on hi ha més diferències, gairebé el doble d'homes que de dones. En xifres absolutes, però, no podem destacar una superioritat numèrica de cap dels dos grups (109 homes per 102 dones).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

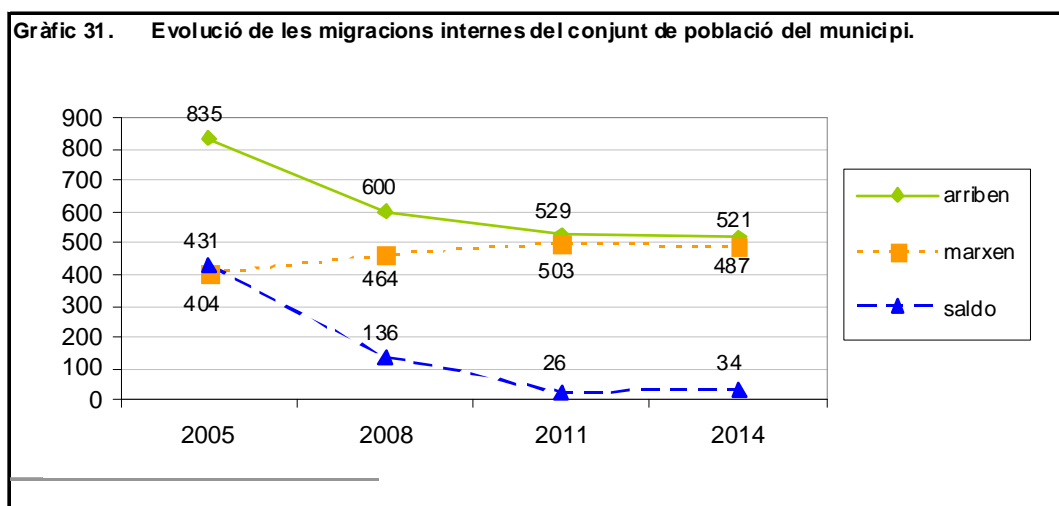
Totes aquestes dades comentades anteriorment fan referència a les migracions exteriors. Però per completar l'anàlisi de les migracions, cal analitzar les dades de les migracions internes i veure com ha evolucionat al llarg dels anys.

El primer gràfic ens mostra com la diferència entre els joves que arriben a Vidreres amb els que marxen ha anat reduint-se en aquests 10 anys. Aquest fet es deu sobretot a la disminució de l'arribada de joves, ja que les quantitats de joves que marxen no ha variat molt.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

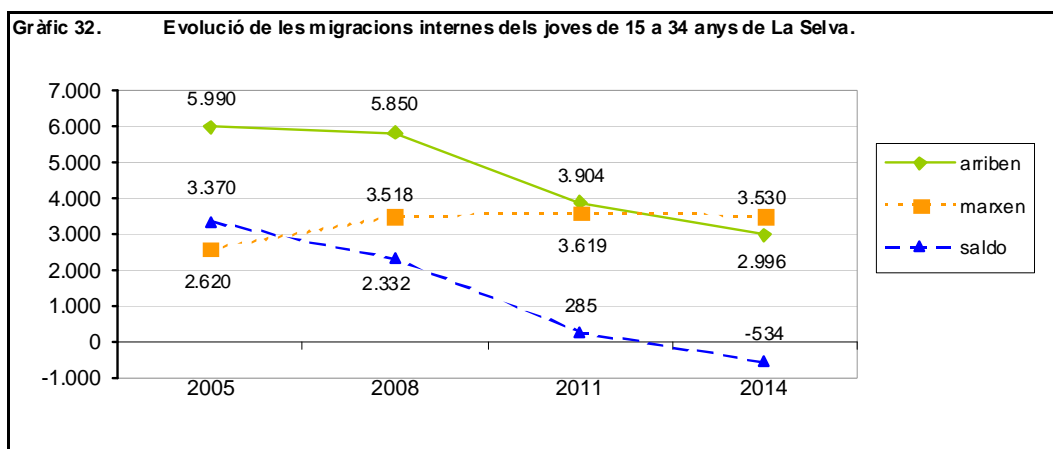
Aquest fet no és exclusiu del col·lectiu jove, sinó que es repeteix en tota la població i té el seu origen en la crisi econòmica i social que ha patit l'estat espanyol i que ha fet disminuir l'arribada d'immigrants.



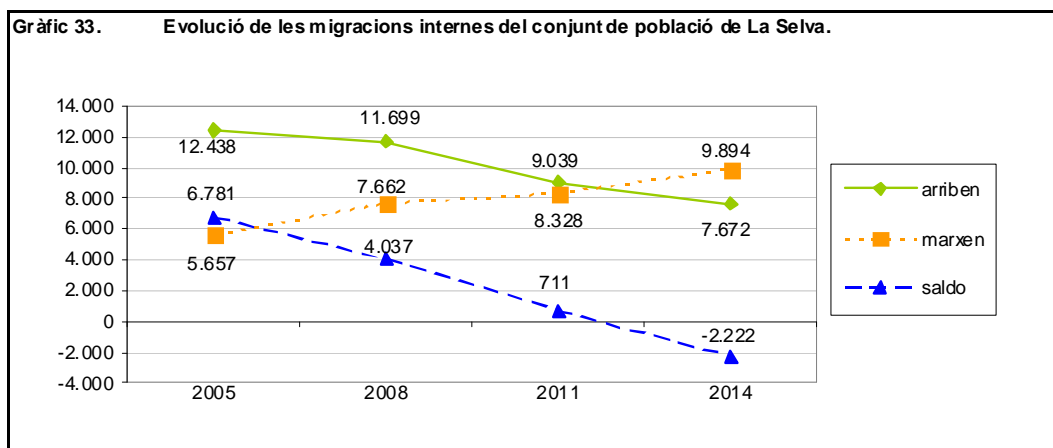
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

En canvi, si ens fixem amb les dades de la comarca, tot i que la tendència és la mateixa (reduir el saldo migratori), aquest fet s'ha invertit i veiem com al 2014 ja hi

havia més joves que marxaven que no pas que arribaven. I també passa al conjunt de la població, tal i com mostra el gràfic 33.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró continu de població. Idescat

Per tancar l'anàlisi de dades quantitatives i tal i com hem fet esment a l'inici, la mobilitat dels joves s'analitzi en paràmetres de tot Catalunya, per tant, cal ser conscient que parlem de dades molt genèriques.

En aquest sentit, els principals motius de desplaçament dels joves catalans és per motius ocupacionals (estudis i treball) i motius personals (oci, gestions, consum,...) tot i que la tornada a casa, és de llarg el motiu en que més mobilitat es produeix (44%).

Afegim una dada desgranada per àmbits territorials, la del mode transport. A comarques gironines, els joves entre 15 i 34 anys, utilitzen principalment el transport privat, amb un 55,6%, mentre que el transport públic és el menys utilitzat, amb un 8,4%. Només el Camp de Tarragona i Ponent, l'Alt Pirineu i Aran presenten registres més baixos en quant a ús del transport públic. Cal dir, que en tots els àmbits

territorials, els joves es desplacen majoritàriament amb transport privat i només en l'àmbit metropolità es denota un increment de l'ús del transport públic.

- **Opinions dels professionals i experts del territori**

Els professionals afirmen que no troben cap problemàtica de cohesió social en els joves, més enllà de la diferenciació existent entre perfils de joves segons si participen o no de la vida associativa i d'activitats del poble. El fet de disposar de serveis adreçats als col·lectius més desafavorits, com el centre obert, l'oficina d'acollida o activitats culturals que fan d'element cohesionador, ajuden a treballar i prevenir aquestes problemàtiques.

Si que incideixen en que la conflictivitat i l'incivisme a les urbanitzacions és un fet preocupant i que no és exclusiu del col·lectiu jove. Amb tot, però, no es detecten problemes per diferències racials o ètniques ni tampoc cap mena de conflictivitat de grup.

L'altre gran escull és el referent a la mobilitat. Consideren que el transport públic és deficient en quant a freqüència i horaris. A aquest fet se li afegeix que no existeix un transport públic intern ni cap a les urbanitzacions i per tant, als joves, i en especial als menors de 18 anys, encara els hi és més difícil el desplaçament. Malgrat aquestes dificultats de mobilitat, Vidreres està ben ubicada geogràficament (a prop de la costa, a prop de la capital de província i relativament a prop de Barcelona) i la projecció del futur carril bici i les rutes d'espais naturals poden millorar en certs aspectes aquesta mancança.

- **Opinió dels i les joves**

Els joves de Vidreres coincideixen bastant ens els aspectes destacats pels professionals. Per ells, els temes de mobilitat i d'accés als transport suposen una dificultat principal que de retruc afecta a altres aspectes com els laborals o els formatius.

També fan present les mancances dels joves de les urbanitzacions a l'accés als mateixos serveis que els joves del poble.

I sobretot fan incidència en quant al manteniment urbanístic de Vidreres. Són molts els comentaris i les aportacions en quant al manteniment de les zones verdes o la poca neteja que es fa en alguns d'ells. També comenten el mal estat d'alguns carrers de les

urbanitzacions o les deficiències en quant a llum, megafonia o la xarxa telefònica a Mas Flassià. Així com el poc manteniment que es fa a la pista d'skate (llum, espai,...).

3.8.4 Conclusions

- Estadísticament, el col·lectiu jove de nacionalitat estrangera és petit i no presenta un impacte quantitatiu elevat dins els joves de Vidreres.
- L'arribada d'immigrants (joves i no joves) ha disminuït respecte fa 10 anys i s'ha igualat al nombre de emigracions.
- Les problemàtiques principals es centren en els temes de mobilitat i de desplaçament tant intern com extern.
- La dispersió territorial dels habitants en urbanitzacions és important en el municipi.

3.9 Línies d'actuació

Per acabar amb aquest apartat de diagnosi és necessari recopilar tota informació i treballar-la de manera que veient les prioritats del pla local, visualitzant les actuacions que s'estan realitzant i analitzant les conclusions de l'anàlisi de la realitat juvenil, establim cap a on hem d'encarar la intervenció i així elaborar-ne un disseny d'acord amb els resultats de la pròpia diagnosi.

A continuació es detallen aquelles línies d'actuació per tal de determinar cap a on han d'anar encarats els programes a desenvolupar.

L'àmbit **formatiu ha de continuar nodrint-se dels recursos i serveis oferts fins ara**, que complementen l'educació reglada oferta tant a l'institut com al CFA. A més, amb l'obertura i dinamització de Can Torronet, s'oferirà proximitat i exclusivitat als joves i es podrà potenciar l'especialització de la formació.

En el **context laboral**, malgrat que es percep una millora de la situació, les dificultats dels joves per trobar una feina encara són ben presents i per tant la inserció al mercat de treball i la orientació laboral tindran un **pes específic en el marc d'aquest pla local**. Serveis com la **borsa de treball** o projectes com el de **brigada jove** centraran les actuacions en aquesta matèria.

Les dificultats per **l'accés a l'habitatge** és un de les problemàtiques, juntament amb la inserció laboral, pel procés d'emancipació dels joves. És per això, que per disminuir l'impacte d'aquestes dificultats, cal **potenciar aquells recursos municipals** existents en matèria d'habitatge i apropar-los als joves.

Al llarg de la diagnosi es detecta que cal potenciar els **mecanismes de difusió** de les actuacions, activitats i recursos existents al municipi. Vidreres compta amb un seguit **d'eines de comunicació** i de difusió de les activitats que tot i ser utilitzades per part del col·lectiu jove i de la població en general, cal **maximitzar-les per tal de fer-les encara més extensibles als joves** de Vidreres i potenciar la innovació que ofereixen les noves tecnologies (xarxes socials, whatsapp, aplicacions, ...).

Tot i disposar de diversitat d'equipaments, fins fa poc Vidreres no comptava amb un **equipament exclusivament juvenil** i per tant les polítiques juvenils desenvolupades no disposaven d'un espai exclusiu, sinó que es desenvolupaven al PIJ ubicat al Centre

Cívic . Ara amb l'adequació de **Can Torronet** es reverteix aquesta situació però caldrà dotar-lo de contingut per tal d'establir una **dinamització juvenil** atractiva pels joves de Vidreres. Aconseguir la referencialitat de Can Torronet com a espai jove serà una tasca cabdal i alhora obrirà un ventall de possibilitats destinades a treballar aspectes de **cohesió, participació i informació**.

Com hem vist al llarg de tota la diagnosi, destaca la **dificultat que tenen els joves que viuen a les urbanitzacions** per tenir accés als serveis i recursos existents. Cal vetllar, doncs, perquè les propostes de mobilitat interna existents al municipi siguin accessibles als joves.

4 DISSENY

4.1 Definició dels objectius

Un cop realitzada la part de la diagnosi és moment d'establir els objectius que definiran les actuacions a realitzar dins el marc del pla local de joventut de Vidreres.

Derivats de la missió i dels resultats de la diagnosi, s'estableixen els objectius que orientaran el treball de disseny, la concreció dels programes i propostes i les polítiques de joventut del municipi en el seu conjunt.

Per definir aquest objectius, els treballarem en objectius genèrics que tenen a veure amb els efectes genèrics que vol provocar la política dins d'un àmbit concret. De cada objectiu genèric se'n deriven d'altres, els anomenats específics, que tenen a veure amb els efectes que es refereixen a situacions concretes de la problemàtica.

Els objectius genèric i específics son:

1. Potenciar l'orientació acadèmica i formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove:
 - 1.1. Mantenir i/o augmentar l'oferta formativa no reglada i l'oferta informal que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada als joves.
 - 1.2. Potenciar els tallers formatius en l'àmbit de la salut, la participació i l'orientació professional.
 - 1.3. Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove.
 - 1.4. Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.
2. Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves:
 - 2.1. Millorar l'ocupabilitat dels joves
 - 2.2. Augmentar les oportunitats d'accés al treball
 - 2.3. Potenciar els serveis municipals com a eina per la inserció laboral
 - 2.4. Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove.
 - 2.5. Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.
3. Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar dels joves:
 - 3.1. Fomentar l'ús de la borsa d'habitatge local per part del col·lectiu jove
 - 3.2. Millorar l'assessorament en matèria d'habitatge

4. Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres:
 - 4.1. Establir un punt central, exclusiu i de referència de les polítiques juvenils municipals.
 - 4.2. Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut
 - 4.3. Consolidar l'atenció, la informació i la comunicació cap als joves
5. Treballar per la igualtat d'oportunitats de tots els joves, enfortint la participació juvenil com a mètode de relació i formació personal i col·lectiva:
 - 5.1. Vetllar per l'accessibilitat dels recursos de mobilitat interna existents al municipi.
 - 5.2. Potenciar l'associacionisme juvenil.
 - 5.3. Incentivar i promocionar activitats descentralitzades.

4.2 Descripció dels programes i projectes

En aquest apartat es plantegen les primeres concrecions pràctiques de tot el procés d'elaboració del nou PLJ. Els programes tenen com a objectiu ordenar les propostes recollides al llarg del procés i dotar-les de sentit i context. Responen a les necessitats detectades, així com a les principals línies estratègiques determinades per la pròpia regidoria, i en faciliten l'aplicació.

4.2.1 Programa Can Torronet

Sota el títol de Can Torronet presentem el programa principal a desenvolupar durant els propers quatre anys. És un programa que treballa el nou equipament de la regidoria de Joventut i com veurem és eminentment transversal.

El programa Can Torronet treballa principalment l'objectiu genèric marcat en el Pla Local, "Esdevenir referents dels i de les joves de Vidreres". El programa que ens ocupa va en estreta relació amb la resta de programes del PLJ ja que serveix de continent a la resta de programes de la regidoria.

A continuació es detallen les actuacions que es deriven del programa i quins objectius específics treballen:

ACTUACIÓ - Dinamització juvenil de Can Torronet

Breu descripció

Projecte destinat a dinamitzar l'equipament juvenil de Can Torronet realitzant activitats. Comptarà amb diversos recursos com hemeroteca, ludoteca juvenil i serveis com difusió mitjançant el butlletí municipal i realització de tallers, xerrades i cursos.

Objectiu genèric

Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres

Objectius específics

- Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut
- Augmentar la qualitat de comunicació de la regidoria de joventut
- Establir un punt central, específic i exclusiu de les polítiques de joventut municipals

Públic objectiu

Joves de 12 a 35 anys

Recursos humans

Dinamitzador Juvenil
Becaris o practicants
Voluntaris

Recursos econòmics destinats

Salari dinamitzador juvenil
Costos activitats (formadors, materials, etc...)

Indicadors d'avaluació

Nombre d'usuaris
Nombre d'activitats realitzades

ACTUACIÓ – Punt d'Informació Juvenil

Breu descripció

Extensió del punt d'informació juvenil ubicat al Centre Cívic. La centralitat de Can Torronet potenciarà l'accés a la informació als joves de Vidreres.

Objectiu genèric
Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut • Establir un punt central, específic i exclusiu de les polítiques de joventut municipals
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys
Recursos humans
Dinamitzador Juvenil
Recursos econòmics destinats
Salari dinamitzador juvenil Costos difusió, cartelleres i díptics informatius
Indicadors d'avaluació
Nombre de consultes Tipologia de les consultes realitzades Resposta a les consultes fetes

ACTUACIÓ – Sales d'assaig
Breu descripció
Aules disponibles de Can Torronet per poder realitzar treballs per a joves músics, actors i creadors de diverses disciplines.
Objectiu genèric
Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut • Establir un punt central, específic i exclusiu de les polítiques de joventut municipals
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys

Recursos humans
Dinamitzador Juvenil
Recursos econòmics destinats
Salari dinamitzador juvenil
Indicadors d'avaluació
Nombre de reserves de les aules per a realitzar treballs d'assaig. Tipologia dels treballs realitzats

ACTUACIÓ – Xarxa d'intercanvis de coneixement
Breu descripció
Les xarxes d'intercanvi de coneixements són un espai de trobada i de relació entre persones interessades a intercanviar coneixements, sabers i experiències, en un context de comunicació mútua.
Objectiu genèric
Potenciar l'orientació acadèmica i formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenir i/o augmentar l'oferta formativa no reglada i l'oferta informal que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada als joves. • Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys
Recursos humans
Dinamitzador Juvenil
Recursos econòmics destinats
Salari dinamitzador juvenil
Indicadors d'avaluació
Nombre de trobades, assessoraments o intercanvis realitzats entre dos o més joves.

ACTUACIÓ – Ateneu de transformació social
Breu descripció
És un espai de debat, de crítica i de propostes a nivell social i cultural. Es tracta d'organitzar un seguit de tertúlies, conferències i debats de temes actuals i d'interès per als joves en general.
Objectiu genèric
Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut • Establir un punt central, específic i exclusiu de les polítiques de joventut municipals
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys
Recursos humans
Dinamitzador Juvenil
Recursos econòmics destinats
Salari dinamitzador juvenil
Indicadors d'avaluació
<p>Nombre de tertúlies, debats i conferències organitzades</p> <p>Varietat en les temàtiques de les activitats realitzades</p> <p>Assistència de joves a cada una de les activitats</p> <p>Valoracions qualitatives dels assistents a les activitats</p>

ACTUACIÓ – Estudi assistit
Breu descripció
Suport acadèmic realitzat pel dinamitzador durant unes hores concretes a la setmana.
Objectiu genèric
<p>Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres</p> <p>Potenciar l'orientació acadèmica i formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove</p>
Objectius específics

- Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut
- Establir un punt central, específic i exclusiu de les polítiques de joventut municipals
- Mantenir i/o augmentar l'oferta formativa no reglada i l'oferta informal que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada als joves.

Públic objectiu

Joves de 12 a 18 anys

Recursos humans

Dinamitzador Juvenil

Recursos econòmics destinats

Salari dinamitzador juvenil

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves que utilitzen el recurs
Valoracions qualitatives dels joves que fan ús del recurs

ACTUACIÓ – Associació de joves de Can Torronet

Breu descripció

Creació d'una entitat juvenil que lideri amb l'ajuntament la gestió, dinamització i organització de Can Torronet.

Objectiu genèric

Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres
Treballar per la igualtat d'oportunitats de tots els joves, enfortint la participació juvenil com a mètode de relació i formació personal i col·lectiva

Objectius específics

- Potenciar la qualitat dels serveis i recursos de l'ajuntament destinats a joventut
- Establir un punt central, específic i exclusiu de les polítiques de joventut municipals
- Potenciar l'associacionisme juvenil

Públic objectiu

Joves de 18 a 35 anys

Recursos humans

Dinamitzador Juvenil
Recursos econòmics destinats
Salari dinamitzador juvenil
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves integrants a l'associació Varietat d'edats, gènere i perfils de joves dins l'associació

4.2.2 Programa Emancipa't

Sota el títol Emancipa't presentem el programa destinat a desenvolupar aquelles actuacions emmarcades en el procés d'emancipació dels joves de Vidreres.

El programa Emancipa't treballa principalment els objectius genèrics marcat en el Pla Local de "Potenciar l'orientació acadèmica i formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove", "Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves" i "Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar dels joves".

A continuació es detallen les actuacions que es deriven del programa i quins objectius específics treballen:

ACTUACIÓ – Agenda Centre Cívic
Breu descripció
Projecte de dinamització cultural i formativa amb cursos, tallers i activitats de les diferents àrees que s'organitzen des del centre cívic.
Objectiu genèric
Potenciar l'orientació acadèmica i formativa per complementar la trajectòria educativa del col·lectiu jove
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenir i/o augmentar l'oferta formativa no reglada i l'oferta informal que s'ofereix des dels diversos recursos municipals destinada als joves. • Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laboral i social.

Públic objectiu
Joves de 16 a 35 anys
Recursos humans
Tècnics municipals de l'àrea de programes Dinamitzador juvenil Formadors externs que realitzen tallers
Recursos econòmics destinats
Salari personal ajuntament Cost formacions externes
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves participants a les activitats Valoració qualitativa dels participants Varietat de l'oferta publicada

ACTUACIÓ – Brigada Jove
Breu descripció
Projecte de formació i inserció laborals, consistent en la creació d'un nombre determinat de places de treball per a joves per donar suport en diverses tasques municipals durant els mesos d'estiu.
Objectiu genèric
Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'ocupabilitat dels joves • Augmentar les oportunitats d'accés al treball • Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laborals i social.
Públic objectiu
Joves de 16 a 20 anys
Recursos humans
Tècnics municipals de l'àrea de programes Caps de les àrees on treballaran els joves

Tècnic compartit de l'oficina Jove de la Selva

Recursos econòmics destinats

Salari joves participants del projecte
Material fungible i de brigada

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves participants al projecte
Valoració qualitativa dels participants

ACTUACIÓ – Garantia Juvenil

Breu descripció

Iniciativa finançada per la UE amb l'objectiu de reduir l'atur juvenil (2015-2020).

Si els joves volen accedir als diversos programes de formació, pràctiques, inserció o emprenedoria que s'emmarquen dins aquesta iniciativa, cal que prèviament s'inscriguin al fitxer de Garantia Juvenil del Ministerio d'Empleo y Seguridad Social.

A la comarca de la Selva el protocol d'inscripció més efectiu és el següent:

1. Els tècnics del territori (joventut, benestar, etc.) informen els joves de les possibilitats que els ofereix aquesta iniciativa.
2. Si hi està interessat, el jove omple la sol·licitud d'usuari i contrasenya, primer pas per inscriure's a GJ, i el tècnic que l'ha informat la fa arribar a la impulsora (tècnica contractada pel SOC i encarregada de fer difusió i ajudar en les inscripcions de GJ).
3. La impulsora tramita aquesta sol·licitud i al cap d'uns dies el jove rep un codi al mail per poder-se inscriure al fitxer del Ministerio. Ho pot fer autònomament o bé dirigir-se al tècnic de referència o a la impulsora perquè l'ajudin.
4. Un cop està acceptat a GJ, se'l pot derivar a un programa de Garantia Juvenil.

També hi ha la possibilitat que la impulsora faci xerrades informatives i inscripcions grupals als espais joves, IES, etc.

Objectiu genèric

Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves

Objectius específics

- Millorar l'ocupabilitat dels joves
- Augmentar les oportunitats d'accés al treball
- Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laborals i social.

Públic objectiu

Joves de 16 a 29 anys, amb nacionalitat espanyola o permís de residència i treball, que no estiguin estudiant ni treballant (hi ha casos que s'han d'estudiar individualment).

Recursos humans
Impulsora de Garantia Juvenil
Recursos econòmics destinats
No hi ha cap cost per part de l'ajuntament. Tot ve finançat per Fons Europeus.
Indicadors d'avaluació
<p>Nombre de joves informats</p> <p>Nombre de joves inscrits</p> <p>Nombre de joves derivats a programes</p> <p>Nombre de joves en programes i nombre de joves inserits</p>

ACTUACIÓ – Nucli Jove
Breu descripció
Conjunt de xerrades i tallers encarats a la formació en àmbits transversals.
Objectiu genèric
Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Treballar per l'assoliment de competències bàsiques en l'àmbit laborals i social. • Potenciar els tallers formatius en l'àmbit de la salut, la participació i l'orientació laboral.
Públic objectiu
Joves de 12 a 18 anys.
Recursos humans
Tècnics de l'Oficina Jove de La Selva
Recursos econòmics destinats
No hi ha cap cost per part de l'ajuntament.
Indicadors d'avaluació
<p>Nombre de tallers i xerrades fetes</p> <p>Varietat de les classes que realitzen els tallers</p> <p>Varietat de les temàtiques dels tallers</p>

ACTUACIÓ – Borsa de treball

Breu descripció

Borsa municipal per a la recerca de feina.

Objectiu genèric

Aconseguir l'èxit en la transició laboral de les persones joves

Objectius específics

- Millorar l'ocupabilitat dels joves
- Augmentar les oportunitats d'accés al treball
- Potenciar els serveis municipals com a eina per a la inserció laboral
- Promoure l'oferta de cursos ocupacionals d'interès pel col·lectiu jove

Públic objectiu

Joves de 16 a 35 anys.

Recursos humans

Tècnic de programes

Recursos econòmics destinats

Salari del tècnic de programes.

Cost de les formacions

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves inscrits a la borsa de treball

Nombre de processos d'inserció aconseguits

ACTUACIÓ – Borsa municipal d'habitatge

Breu descripció

Borsa municipal per a la recerca de pisos.

Objectiu genèric

Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar de les persones joves

Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar l'ús dels serveis municipals d'habitatge com a eina per a la recerca d'habitatge • Millorar l'assessorament en matèria d'habitatge
Públic objectiu
Joves de 16 a 35 anys.
Recursos humans
Tècnic municipal
Recursos econòmics destinats
Salari tècnic i costos de difusió del servei
Indicadors d'avaluació
Nombre de joves inscrits a la borsa d'habitatge

4.2.3 Programa Joves comunicats

Sota el títol Joves comunicats presentem el programa destinat a desenvolupar aquelles actuacions emmarcades en el procés de cohesió social i territorial dels joves de Vidreres.

El programa Joves comunicats treballa principalment els objectius genèrics marcats en el Pla Local de “Treballar per la igualtat d'oportunitats de tots els joves, enfortint la participació juvenil com a mètode de relació i formació personal i col·lectiva” i el de “Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres”.

A continuació es detallen les actuacions que es deriven del programa i quins objectius específics treballen:

ACTUACIÓ – Bus llançadora
Breu descripció
Servei d'autobús intern que connecta el nucli urbà de Vidreres amb les urbanitzacions.
Objectiu genèric
Treballar per la igualtat d'oportunitats de tots els joves, enfortint la participació juvenil com a mètode de relació i formació personal i col·lectiva
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Vetllar per l'accessibilitat dels recursos de mobilitat interna existents al municipi
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys.
Recursos humans
Recursos econòmics destinats
Cost empresa de transport
Indicadors d'avaluació
<p>Nombre d'usuaris joves que utilitzen el bus llançadora</p> <p>Nombre de campanyes informatives adreçades al col·lectiu jove realitzades</p>

ACTUACIÓ – Desenvolupament comunitari a urbanitzacions
Breu descripció
Dinamització lúdica i cultural d'espais que sovint estan molt allunyats del centre del municipi i, alhora promouen l'associació entre els veïns de la urbanització. Realització d'activitats a les urbanitzacions.
Objectiu genèric
Treballar per la igualtat d'oportunitats de tots els joves, enfortint la participació juvenil com a mètode de relació i formació personal i col·lectiva
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar i promocionar activitats descentralitzades • Potenciar l'associacionisme juvenil

Públic objectiu
Joves de 12 a 16 anys.
Recursos humans
Tècnics i monitors que desenvolupen les activitats
Recursos econòmics destinats
Indicadors d'avaluació
<p>Nombre d'activitats realitzades a les urbanitzacions</p> <p>Nombre d'urbanitzacions participants al projecte</p> <p>Nombre de joves inscrits a les activitats</p> <p>Valoració dels participants a les activitats</p>

ACTUACIÓ – Connectats
Breu descripció
Creació d'una aplicació de mòbil per difondre, comunicar i informar de les diverses activitats que es fan a Vidreres pel col·lectiu jove.
Objectiu genèric
Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar l'atenció, la informació i la comunicació cap als joves
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys.
Recursos humans
Dinamitzador juvenil
Recursos econòmics destinats
Creació i manteniment de l'aplicació de mòbil
Indicadors d'avaluació

Nombre de descàrregues de l'aplicació
Valoració dels usuaris

ACTUACIÓ – Ràdio Jove Vidreres

Breu descripció

Realització d'un monogràfic sobre ràdio per a joves per tal de que pugui desenvolupar-se en aquest mitjà de comunicació i elaborar propostes i programes de ràdio.

Objectiu genèric

Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres

Objectius específics

- Consolidar l'atenció, la informació i la comunicació cap als joves

Públic objectiu

Joves de 12 a 35 anys.

Recursos humans

Dinamitzador juvenil, tècnics municipals de Ràdio Vidreres

Recursos econòmics destinats

Costos realització tallers

Indicadors d'avaluació

Nombre de joves inscrits al monogràfic
Projectes derivats de la realització del monogràfic
Valoració dels usuaris

ACTUACIÓ – Whatsapp municipal

Breu descripció

L'ajuntament disposa d'un número de mòbil amb l'aplicació whatsapp instal·lada per tal de resoldre consultes i dubtes als ciutadans o rebre informacions i propostes mitjançant aquest canal. El whatsapp com a eina tecnològica molt utilitzada pel jovent pot ser un bon canal de difusió, informació i interlocució entre joves i administració.

Objectiu genèric
Esdevenir referents dels i les joves de Vidreres
Objectius específics
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar l'atenció, la informació i la comunicació cap als joves
Públic objectiu
Joves de 12 a 35 anys.
Recursos humans
Personal de l'ajuntament
Recursos econòmics destinats
Costos telefonia mòbil
Indicadors d'avaluació
Nombre de consultes fetes per joves

4.3 Calendari de treball del PLJ

	2016				2017				2018				2019			
	1r trim.	2n trim.	3r. trim	4t trim.	1r trim.	2n trim.	3r. trim	4t trim.	1r trim.	2n trim.	3r. trim	4t trim.	1r trim.	2n trim.	3r. trim	4t trim.
	G F M	A M J	J A S	O N D	G F M	A M J	J A S	O N D	G F M	A M J	J A S	O N D	G F M	A M J	J A S	O N D
Elaboració PLJ																
Redacció diagnosi																
Redacció Disseny																
Avaluació																
Avaluació metodològica																
Avaluació continuada																
Avaluació final																
Implementació PLJ																
Programa Can Torronet																
Dinamització juvenil																
Punt d'informació Juvenil																
Sales d'assaig																
Xarxa d'intercanvi																
Ateneu transformació																
Estudi assistit																
Associació de joves																
Programa Emancipa't																
Agenda Centre Cívic																
Brigada Jove																
Garantia Juvenil																
Nucli Jove																
Borsa de treball																
Borsa d'habitatge																
Prog. Joves comunicats																
Bus llançadora																
Desenvolup. comunitari																
Connectats																
Ràdio Jove Vidreres																
Whatsapp municipal																

4.4 Recursos del PLJ

A continuació detallem els recursos amb els que comptarà el Pla local de joventut per a desenvolupar les diferents actuacions planificats. En aquest sentit, parlarem dels recursos humans, per aquells que fan referència a tot el personal que treballarà per al seu desenvolupament; els recursos econòmics, és a dir, els diners invertits i destinats a la realització del pla i finalment els recursos d'infraestructura, que fan referència als equipaments dels que es nodrirà el pla local.

4.4.1 Recursos humans

Els recursos humans destinats a joventut són el tècnic municipal de programes encarregat de les polítiques de joventut, el dinamitzador juvenil encarregat de la gestió de Can Torronet i un tècnic de joventut compartit del Consell Comarcal de la Selva que dóna suport a les iniciatives que es volen desenvolupar. A un nivell superior, trobem el tècnic responsable de l'àrea de programes (on s'inclou joventut) i el cap d'àrea. D'altra banda, la implicació de les diferents àrees del consistori fa que es pugui atendre de manera transversal la necessitat dels i les joves del municipi.

4.4.2 Recursos econòmics

Els recursos econòmics destinats a joventut per aquest 2016 provenen de fons municipals propis i de la subvenció de la Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya per un projecte concret que es presenta anualment. En aquest sentit, els recursos econòmics que l'ajuntament destina al col·lectiu de joves en totes les seves vessants va més enllà de la partida destinada a activitats, així doncs, trobem que l'ajuntament destina un total de **87.182 €** distribuïts de la següent manera:

- Personal

¼ salaria Tècnic responsable programes: 8.231

¼ salari Tècnic auxiliar de programes: 6.021

Conveni amb Consell Comarcal pel Tècnic Compartit: 8.500

Dinamitzador juvenil: 15.000

- Actuacions

Equipament Can Torronet: 5.000

Brigades Joves: 16.000

Organització activitats: 2.500

- Suport a l'associacionisme

Subvenció Esplai Vidrerenc: 10.930

Subvenció Activa 21: 5.000

- Manteniment Can Torronet

5.000

4.4.3 Recursos d'infraestructura

En quant als equipaments, Vidreres compta amb un equipament exclusiu destinat als joves, Can Torronet. Aquest espai serà el punt neuràlgic de les polítiques de joventut però a Vidreres els joves tenen altres equipaments al seu abast i en els que també es realitzaran algunes actuacions. Aquests equipaments són el Centre Cívic, la biblioteca, Can Xiberta o l'Escorxador. A més, cal destacar que Vidreres compta amb un institut propi i un seguit d'instal·lacions esportives com el pavelló, el camp de futbol, la piscina municipal, la pista poliesportiva i les pistes de tennis.

4.5 Avaluació del PLJ

Per a fer l'avaluació d'aquest pla local de joventut partim d'un concepte actual i profund de l'avaluació, entenent-la com a procés continuat i planificat que té lloc al llarg de totes les etapes de desenvolupament d'un servei o programa i no únicament en la seva etapa final. A més a més volem que sigui una eina activa i transformadora, per tant, des d'una perspectiva de teoria del canvi o la corrent *Theory-based evaluation* (molt utilitzada en programes de tipus social), volem conèixer, més enllà de quins seran els resultats, com aquests es generen, quina és la teoria del canvi per a què succeeixin.

Una definició molt exhaustiva i que ens pot acostar a aquesta idea àmplia d'avaluació és (Gómez,2000:87)¹²:

“L'avaluació de serveis i programes socials és una forma d'investigació social aplicada, de caràcter sistemàtic, que vol obtenir informació significativa sobre la planificació, el desenvolupament i els resultats d'un determinat servei o programa, per tal de valorar-ne el grau d'adequació a les previsions inicials, amb la finalitat d'establir uns judicis de valor (basats en l'anàlisi comparativa d'allò que s'ha produït amb allò que s'havia previst) que han de facilitar els processos de presa de decisions que afecten el servei o programa avaluat, tenint sempre present la seva utilitat social, en el sentit que les seves conclusions permetin millorar i optimitzar l'esmentat servei o programa”.

En aquesta l'avaluació valen tots els mètodes d'investigació que ens siguin possibles. Per tant, totes les tècniques de recollida de dades i d'anàlisi que tinguem al nostre abast es faran servir, sempre i quant es valorin com a útils i idònies.

Quin és el principal repte en un projecte/servei?: Aconseguir els objectius fixats respectant les limitacions establertes.

En aquest sentit doncs, hem considerat molt important ésser en tot moment conscients de les limitacions de recursos que tenim per ajustar el màxim al model avaluatiu a la realitat que vivim dia a dia. Les dades d'informació les recollirem amb bona part sistemàticament durant la execució de programes, activitats o intervencions directes i també recollirem opinions i valoracions però d'una forma àgil i **eficient**. Aquest últim concepte de **eficiència** i volem donar molta rellevància, encara que sovint s'oblidi, és molt important pel que fa a l'avaluació, de fet

¹² Gómez Serra, M. (2000). Els serveis socials i la seva avaluació. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona. Monografies, núm. 42.

només complint un criteri d'eficiència pren sentit aquesta avaluació i la fa un element útil i imprescindible.

Per dir com farem l'avaluació cal definir i respondre 4 preguntes:

1. Quan?

Tenint en compte la dimensió temporal creiem important fer dos tipus d'avaluació:

Avaluació formativa (també de "procés", "seguiment"): durant el procés, contínua i de seguiment. Servirà per fer el seguiment als projectes anuals i també en segon lloc a l'ajustament al pla local.

- Objectius: ajudar en l'execució del programa, en el bon desenvolupament i si és necessària en la seva modificació o replantejament.
- Execució: obtenció de dades durant el procés, tenir coneixements precisos de les actuacions: freqüència, afluència, acceptació... tenir en ment des del principi la perspectiva valorativa de seguiment.
- Actores: Ho farà el tècnic amb ajuda dels agents executors: dinamitzadors, monitors o altres agents. I la recollida també d'opinions dels usuaris.

Es de caràcter intern, per un auto-coneixement necessari per fer canvis o correccions.

Avaluació sumativa (també conclusiva, de "resultats o "impacte): una després de cada projecte anual i una conclusiva després de finalitzar la vigència del pla local. Per tant en aquest cas és una avaluació, final i puntual i que podríem denominar de producte.

- Objectius: jutjar si un programa té èxit, i en última instància si cal fer-lo desaparèixer/canviar-lo i/o mantenir-lo.
- Execució: obtenir dades de les activitats fetes i processos acabats. Informació precisa de les realitzacions que les faci valorables.
- Actores: Han d'intervenir els agents realitzadors del mateix i també poden intervenir agents externs vinculats en temes de joventut.

2. Qui?

Per incidir més en qui farà l'avaluació parlarem més que del qui, que com hem dit seran diversos actors, ens fixarem en el concepte de **relació**. Quina relació existeix entre l'avaluador, l'organitzador i el subjecte.

Primerament i de forma lògica, podem dir que la valoració serà **interna** en el sentit que els **avaluadors són també els organitzadors**. Liderats pel tècnic i obrint horitzons a polítics, dinamitzadors, monitors, altres tècnics i altres possibles actors i parts implicades. Per tant podem dir que farem una **autoavaluació** del nostre pla o projecte. No cal dir que tenint en compte els recursos disponibles i l'entorn ens sembla la millor manera d'avaluar, ja que som qui tenim la informació i el coneixement del que estem fent.

En segon lloc, pel que fa a usuaris, dependrà del tipus d'activitat la relació en l'avaluació. En alguns casos serà **participativa**, en el sentit que es recollirà la seva opinió i valoració, en d'altres pot ser simplement una acció **externa** d'observació per part dels tècnics, i en el millor dels casos i en cas que l'activitat i la característica dels subjectes ho permeti és pot fer un tipus d'avaluació de "**empowerment**" on el subjecte és la part activa i és ell mateix el que avalua la realització, el tècnic només acompanya i facilita. Sabem que aquesta última és la millor forma i la que s'ajusta més al nostre "ideari" d'intervenció amb els joves, on busquem *apoderar-los* i fer-los més *autònoms*, però també és cert que només és realitzable en determinats projectes.

3. Què?

Aquí caldria aclarir; què és el que volem avaluar?; quina modalitat d'avaluació farem.

Primerament podem dir que una modalitat d'avaluació ja l'hem fet i és:

L'avaluació de necessitat: El mateix pla local respon a aquest exercici de valorar quines són les necessitats i establir prioritats i fer la presa de decisions sobre l'aplicació de recursos i establiment de fites i objectius.

Ens quedaran per fer altres modalitats:

L'Avaluació d'execució o de procés, aquesta es farà en el que hem anomenat anteriorment en el "quan" **avaluació formativa** per tant es farà en el seguiment continuat. Anirà molt relacionada al projecte anual i els objectius plantejats. Cal destacar que el procés per la confecció d'aquest mateix pla local serà avaluat en aquesta modalitat d'avaluació.

Sobretot analitzarem i seguirem:

Realitzacions/outputs: -----→ (objectius operatius)

Avaluació de producte: aquesta és l'avaluació amb l'objectiu de mesurar els resultats, impactes, eficàcia, eficiència i efectivitat...

Sobretot analitzarem:

Resultats/ outcomes-----→(objectius específics)

Impactes/ impacts: (més a llarg termini)-----> (objectius generals)

Avaluació de disseny: és on pot entrar més la perspectiva de la teoria del canvi i on podem fer un anàlisi més global i adonar-nos si el model funciona o no, si s'estan produint els canvis esperats i què els provoca. Aquesta teoria també s'anomena caixa negra, i és centrar l'avaluació en la teoria.

4. Com?

Com farem l'avaluació dependrà de tots els apartats anteriors: el quan, el qui, i el què. Com ja hem dit a l'inici partirem d'una obertura de mires on tot element que ens sigui útil l'utilitzarem per avaluar. De fet l'objectiu és la pluralitat metodològica, quantitativa, qualitativa i mixta, i també diversitat tècnica.

En alguns casos es tractarà de fer una recollida a partir de valoracions escrites, de omplir qüestionaris, on poden haver variables tan qualitatives com quantitatives. D'altres mètodes més purament qualitius com poden ser reunió de valoració amb tots els participants, o focus grup, en cas de una intervenció de caràcter més gran. Cal remarcar que també hi haurà molt informació generada en el procés i que haurèm anat recollint (nombre de participants, nombre d'intervencions, periodicitat...)

Criteris que tindrem en compte...

- Pertinència. S'adequa el pla local a les necessitats i/o problemes de la joventut?
- Sufficiència. Consisteix a establir si els recursos i els mitjans disponibles són suficients (coherència).
- Progrés. Consisteix en valorar si el pla o el projecte s'està desenvolupant i implementant tal com estava previst i, per tant, si s'estan aconseguint els microefectes esperats.
- Eficàcia. En quin grau aconseguim els objectius inicialment previstos.
- Efectivitat. És quan el programa aconsegueix uns efectes positius, independentment de si aquests estaven o no estaven inicialment previstos.
- Eficiència. Consisteix en la relació entre els mitjans i els recursos utilitzats i els efectes aconseguits.
- Resultats i impacte. Els tres darrers criteris valoratius comentats (eficàcia, efectivitat i eficiència) han de relacionar-se amb l'obtenció de resultats i amb l'impacte.
- Avaluabilitat. Verificar si el pla és o no és avaluable significa valorar si la seva formulació, el seu disseny i la seva implementació fan possible que sigui avaluat.

5 TANCAMENT

Des de fa molts anys, l'Ajuntament de Vidreres treballa per el col·lectiu jove. El Pla Local de Joventut 2016-2019 que presentem és un pas més en el desenvolupament de les polítiques de joventut del nostre municipi, un desenvolupament però emmarcat en una nova realitat socioeconòmica que cal afrontar.

La diagnosi ha posat sobre la taula la realitat del col·lectiu jove i el PLJ vol donar resposta a les necessitats detectades, i ho fa donant prioritat a la participació i implicació del col·lectiu jove vers les polítiques de joventut, alhora que prioritant també el seu paper de referència envers els i les joves i treballant les polítiques d'emancipació, centrades en l'àmbit ocupacional però també en el formatiu i domiciliari. És aquest doncs el punt de partida de les noves polítiques de joventut de l'ajuntament.

5.1 El retorn i la difusió del PLJ

El procés d'elaboració requereix en última instància del retorn de la informació a totes les persones implicades així com a la resta de la ciutadania, especialment al col·lectiu jove.

Durant el procés d'elaboració i mentre es tancaven les etapes corresponents a l'elaboració del Pla (diagnosi i disseny), s'ha anat lliurant el document a l'equip tècnic que ha participat del procés, afegint correccions i noves incorporacions d'informació.

Un cop tancat el Pla s'engegaran diverses actuacions per a donar a conèixer el PLJ i les propostes que acull, principalment, difusió a través de la web municipal i les xarxes socials.

Amb tot, el que és important de fer un bon retorn del document, és mantenir el contacte amb els joves que s'han implicat en l'elaboració per tal de fer créixer la seva responsabilitat en l'implementació de les diverses actuacions i sobretot poder ampliar el gruix de participació d'aquest propi grup de joves.

6 ANNEXOS

6.1 Buidatge sessió de treball amb joves i entitats

Sota aquestes línies s'exposa el buidatge de les sessions de debat i treball d'anàlisi de la realitat juvenil realitzada amb joves i entitats. Les opinions s'apunten tal i com han estat recollides i és a l'apartat d'anàlisi de la realitat juvenil que aquestes opinions han estat treballades, desenvolupades i integrades en tota la diagnosi del pla local.

Buidatge sessió amb joves i entitats

Data: 18 de febrer de 2016 de 19.00 a 21.00h

Lloc: Sala d'exposicions de la Biblioteca municipal

Assistents: 15 joves, 12 nois i 3 noies. Els 3 majors de 29 anys venien com a representants d'entitats.

Edats dels participants:

edat	nois	noies
< 15	3	
15-19	2	2
20-24	4	
25-29	1	
>29	2	1

TRAJECTORIA EDUCATIVA

PUNTS FORTS

- Poble petit però 2 bones escoles bressol, 2 bones escoles de primària i 1 institut on vénen joves d'altres poblacions.

PUNTS FEBLES

- No hi ha cicles formatius, només un d'informàtica que no respon a les demandes dels joves vidrerencs.
- Falta de cursos amb utilitat tant personal com professional.
- L'institut s'inunda quan plou.
- El Sant Iscle "cau"
- Falta d'assessorament i el gimnàs és petit.
- Manca relació dels centres amb les activitats del poble. Poca participació.
- Falta de cursos professionals (FP1 i FP2)

- Mal estat del col·legi Sant Iscle
- Falta de cursos extraescolars als col·legis i institut.

TRAJECTORIA LABORAL

PUNTS FORTS

-
- Projecte de Brigada jove

PUNTS FEBLES

-
- És difícil trobar feina al poble.
 - Fomentar la contractació laboral dels joves.
 - Incentivar a les empreses per contractar joves del poble.
 - La borsa de treball no funciona

TRAJECTORIA DOMICILIAR

PUNTS FORTS

-
-

PUNTS FEBLES

-
- Falta lloguer social
 - Falta lloguer assequible perquè els joves es puguin independitzar
 - Falta de pisos de caràcter social pels joves i donar facilitats.

VIDA SALUDABLE

PUNTS FORTS

-
- Bona varietat d'esports.
 - Bones instal·lacions (pavelló i camp de futbol).

PUNTS FEBLES

-
- Hores d'espera de visita del CAP.
 - Les guàrdies s'ha d'anar a Santa Coloma.
 - Massa fàcil aconseguir alcohol i drogues pels menors.
 - Tenim poc oci nocturn per a joves. Hem de marxar a altres poblacions amb el risc que suposa agafar cotxe.

PROMOCIÓ CULTURAL I OCI

PUNTS FORTS

- Es valora molt bé la festa major.
- Que es continuïn les tradicions.
- Bona varietat de teatre.

PUNTS FEBLES

- Falta un espai per poder programar música en directe.
- Falta una ràdio.
- Problemes per allargar les festes
- Molta feina burocràtica
- Els grups de teatre no tenen representació. Ni cap espai on guardar el material per les representacions.
- No tot el pubillatge fa el que li pertoca.

PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

PUNTS FORTS

- Bona varietat d'entitats.
- Molta ajuda per part de l'ajuntament.
- Hi ha un grup de joves molt ben consolidat.
- Bon ambient entre els joves que volen aprendre.
- Bona comunicació entre ajuntament i entitats juvenils

PUNTS FEBLES

- Falta de comunicació entre els joves del poble.
- Falta local per fer reunions (a les instal·lacions esportives).

COHESIÓ SOCIAL I MOBILITAT

PUNTS FORTS

- Hi ha molt zones verdes.
- Parcs suficients per a infants.
- És un poble amb molt bona comunicació.
- Nous horaris dels busos.

PUNTS FEBLES

- Horaris de busos (mala hora)
- Molt pocs destins
- Horari de les línies de les urbanitzacions.

- Incompatibilitat d'horaris de Vidreres - Girona amb els busos de línia de Girona.
 - Parcs pocs nés i amb poc manteniment.
 - Dificultats alhora d'accedir als lavabos de la pineda d'en Masó per fer dinars.
 - Arreglar carrers de les urbanitzacions
 - La megafonia del poble podria arribar a Mas Flassià
 - Falta una seu moderna
 - Pocs llocs on trobar-se el jovent a les tardes
 - A Mas Flassià no hi ha llum
 - Wi-Fi del poble lamentable. Només hi ha bona connexió a les instal·lacions municipals.
 - A Mas Flassià hi ha problemes amb la línia de la xarxa per culpa dels arbres que cobreixen el cable.
 - No hi ha fibra òptica.
 - Falten accessos a altres municipis a través de camins que no siguin la carretera.
 - L'Skate park s'ha quedat petit. Hi falta llum.
 - La llum de la pista es tanca massa aviat.
-

6.2 Buidatge sessió de treball amb tècnics municipals i experts

Sota aquestes línies s'exposa el buidatge de les sessions de debat i treball d'anàlisi de la realitat juvenil realitzada amb tècnics municipals i experts. Les opinions s'apunten tal i com han estat recollides i és a l'apartat d'anàlisi de la realitat juvenil que aquestes opinions han estat treballades, desenvolupades i integrades en tota la diagnosi del pla local.

Buidatge sessió amb tècnics municipals i experts

Data: 24 de febrer de 2016 de 10.00 a 12.00h

Lloc: Centre Cívic de Vidreres

Assistents:

Tècnics municipals:	Director àrea de programes Tècnic urbanístic Coordinador equipaments esportius <i>Pràcticum de pedagogia (adscribita a l'àrea de programes)</i>
Experts món educatiu:	Director Institut Vidreres Tècnica de l'Escola d'Adults Director CEIP Salvador Espriu Directora CEIP Sant Iscle Educadora del centre obert
Altres:	Directora Teatre juvenil Directora Escola d'arts plàstiques Cap policia municipal

EDUCACIÓ

PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>Institut al poble Escola d'adults Escola de música Equipaments on treballar (biblioteca i Can Xiberta) Coordinació escoles i administració UEC</p> <p>Oferta formativa formal i no formal (lleure, artística, cultural, ocupacional, escola d'adults) Sistema d'orientació acadèmica coordinat: escola – institut – escola d'adults Inclusió a partir d'ajuts AMPAs actives Serveis socioeducatius potents: centre obert i UEC</p> <p>Bona relació entre centres Bons equipaments</p>	<p>Educació no obligatòria Ampliar oferta d'idiomes Urbanitzacions "lluny" de tot Escola Sant Iscle necessita reformes Consell municipal escolar no funciona (no es reuneix)</p> <p>Oferta reglada post-obligatòria deficient Feblesa en el seguiment de derivacions Alt grau (25%) de fracàs escolar Integració de la immigració en el sistema educatiu</p> <p>Manca de participació d'algunes famílies en concret Manca de responsabilitat vers l'educació (famílies) (no generalitzat) Manca d'espai per fer cursos (centre cívic) Poques subvencions Poca especialització formació encarada a la inserció laboral (cicles formatius)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Consolidar el sistema de coordinació (periòdica entre tots els agents) – Consolidar el sistema d'orientació – Integració / absorció dels col·lectius (immigrats) – Formació per pares – Incentivar la implicació i participació – Accelerar tramitació nova escola Sant Iscle

OCUPACIÓ

PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>Serveis Brigada jove S.O.C Prioritzar empreses locals Estades a empreses (Fractal, UEC i BAT) Cicles formatius Borsa de treball Potencialitat empresarial per fer pràctiques</p> <p>Sistema orientació Borsa de treball Xarxa SIOL i XSLPE Cursos ocupacions Programes inserció joves (Brigada Jove) Derivació formació continuada</p> <p>Borsa de treball Es dona l'oportunitat a través de l'estada a l'empresa i pràctiques de cicles</p>	<p>Poca indústria Urbanitzacions "dormitori"</p> <p>Recursos humans específics i exclusius per temes laborals (AODL) que pugui fer prospecció i procés d'inserció amb seguiment Espai de recerca de feina dinamitzat No hi ha una orientació ocupacional</p> <p>No hi ha prou demanda (ETT) Més col·laboració de part de les empreses en la continuïtat Poca estabilitat = precarietat Dificultat per entrar a la gran empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Petita ampliació polígon industrial – Consolidar espai de referència (ja sigui amb personal o amb programes) – Donar més oportunitats als joves un cop acaben les pràctiques. – Crear (millorar) la xarxa d'empreses – centres educatius.

HABITATGE		
PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>Tenim molts habitatges</p> <p>Habitatge municipal d'emergència</p>	<p>Zero habitatge municipal</p> <p>Poca oferta de lloguer</p> <p>Disgregació nuclis urbans</p> <p>Sistema d'orientació emancipació</p> <p>Coneixement d'habitatge social</p> <p>Sistema d'ocupació nouvinguts</p> <p>Habitatges amb lloguers massa cars on no s'hi pot accedir</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Habitatge social - Gestionar i crear habitatges accessibles pel jovent del poble - Oferir habitatge social

VIDA SALUDABLE

PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>Amplia oferta d'activitats esportives i varietat d'equipaments</p> <p>Activitats de promoció de la salut</p> <p>Entorn rural</p> <p>Oferta formativa per la promoció de la salut</p> <p>Parcs de salut</p> <p>Difusió jornades de formació</p> <p>Oferta de cursos de promoció de la salut</p>	<p>Addiccions</p> <p>Alimentació: no tenen hàbits</p> <p>Ludopaties virtuals</p> <p>Xarxes socials</p> <p>Massificació equipaments esportius</p> <p>Tràfic de drogues</p> <p>Consum primerenc</p> <p>Consum d'alcohol com a forma d'oci</p> <p>Pocs hàbits familiars en quant a salut</p> <p>Xarxes socials</p> <p>Poca subvenció per cursos per joves sense recursos</p> <p>No hi ha masses activitats per a la franja d'edat de 12 a 16 anys</p> <p>Falta educació pels pares sobre bons hàbits alimentaris</p> <p>Molta accessibilitat a l'alcohol i drogues</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar programes a nivell municipal i que englobi tots els agents i accions que es fan - Promocionar i subvencionar esmorzars saludables als centres educatius - Més control als espais públics pel tema alcohol i drogues

CULTURA I OCI

PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>Activitats i fires</p> <p>Esplai</p> <p>Teatre</p> <p>Oferta formativa cultural</p> <p>Moltes entitats</p> <p>Sistema d'ajuts per a activitats cultural-educatives</p> <p>Esplai</p> <p>Skate park</p> <p>Teatre</p>	<p>Franja 9-14 no son nens ni adolescents i no es fan activitats per raques col·lectiu</p> <p>Jovent a les urbanitzacions està aïllat</p> <p>Recollir demanda del jove</p> <p>Participació dels jove en l'oferta</p> <p>No hi ha oci nocturn pels adolescents de 12 a 16 anys</p> <p>Manquen espectacles pels joves</p> <p>Les condicions i l'espai de l'skate park no són adequades</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Creació d'un espai d'oci de referència – Dinamització d'aquest espai – Aconseguir espais adequats pels joves 12- 16 anys – Aconseguir saber què volen i què necessiten els adolescents

PARTICIPACIÓ		
PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>Moltes entitats</p> <p>Molta participació dels habitants del nucli urbà</p> <p>Dinàmica de les associacions juvenils</p> <p>Ajuda de l'ajuntament a les entitats</p> <p>Moltes entitats que participen i realitzen diferents activitats</p>	<p>Poca implicació de les persones que viuen a les urbanitzacions</p> <p>Poca integració a la vida social i cultural</p> <p>Distància entre zones habitades</p> <p>Eina de difusió unificada</p> <p>Inclusió de grups marginals</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir la participació de tots els col·lectius tant en les associacions com en les accions

COHESIÓ SOCIAL I MOBILITAT

PUNTS FORTS ☺	PUNTS FEBLES ☹	REPTES ESTRATÈGICS
<p>No conflictes de grup (per raça)</p> <p>Situació geogràfica molt bona</p> <p>Projecció carril bici i rutes espais naturals</p> <p>Les activitats culturals, com el teatre, són un element de cohesió</p> <p>Centre Obert</p>	<p>Transport públic</p> <p>Connexió urbanitzacions</p> <p>Ús de vehicles motoritzats dins del poble</p> <p>Conflictivitat i incivisme a les urbanitzacions (no exclusiu del col·lectiu jove)</p> <p>Transport públic limitat i sense estació. No servei nocturn</p> <p>Diferenciació clara de diferents perfils de joves segons si participen o no de la vida associativa i d'activitats (culturals, esportives, formatives,...)</p> <p>Poc transport públic (pocs horaris)</p> <p>No hi ha transport públic dins el poble (bus urbà)</p> <p>Poca mobilitat en el menors de 18 anys per falta de Vehicle propi</p> <p>No hi ha carril bici</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar la bicicleta - Espais on diferents grups puguin compartir experiències - Potenciació del centre obert - Promoció de l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport - Curs "ensenyar a anar en bici"